

Media-Informationen 2014

Nr. 45, gültig ab 1.1.2014

Das Medium der Branche
für D/A/CH mit monatlich
25.000 Exemplaren Auflage

rationell reinigen
Jetzt auch als
App erhältlich –
Anzeigen ab ¼ Seite
verlinken wir mit
Ihrer Website!

Leseranalyse:
ab Seite 16

www.rationell-reinigen.de



FACHZEITSCHRIFT

1	Titel-Portrait	Seite	3
P	Preisliste Formatanzeigen	Seite	4 f.
P	Preisliste Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Seite	15
F	Formate und technische Angaben	Seite	6 f.
T	Termin- und Themenplan	Seite	8 f.
2	Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	Seite	12
3-E	Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	13 f.
	Kurzfassung der Erhebungsmethode	Seite	14
	Leseranalyse	Seite	16 f.
	Kontakt	Seite	28

WEBSITE

1	Portrait	Seite	20
P	Preise/Werbeformen	Seite	21
F	Formate und technische Angaben	Seite	22 f.

NEWSLETTER

1	Portrait	Seite	24
P	Preise/Sonderwerbeformen	Seite	24

SONDERPUBLIKATIONEN - MARKENKRANZ

rationell reinigen-Messeplaner zur	
ISSA/INTERCLEAN, Amsterdam	Seite 25
GLOBAL CLEANING	Seite 26
Guide Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung	Seite 27
Praxiskongress Zukunftsforum Gebäudedienste auf Anfrage	

Die Medienmarke

rationell reinigen
Jetzt auch als
App erhältlich –
Anzeigen ab ¼ Seite
verlinken wir mit
Ihrer Website!



Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeitragen sowie für Onlinewerbung in der jeweils aktuellen Fassung, abrufbar unter: www.holzmann-medien.de/agb

Zukunftsforum
Gebäudedienste 2014

- 1 Titel: 'rationell reinigen - Gebäudedienste'
- 2 Kurzcharakteristik: 'rationell reinigen' stellt durch die journalistische und fachliche Kompetenz eine aktuelle, nutzwerte und praxisorientierte Berichterstattung in einzigartiger Informationsdichte und Themenvielfalt sicher. Aufgrund der hohen Marktabdeckung mit fast 25.000 verbreiteten Exemplaren, die beachtliche verkaufte Auflage (7.394 Exemplare lt. IVW 1/2013), die intensiv genutzte Website (ca. 16.000 Visits pro Monat; IVW-geprüft) und den größten Stellenmarkt der Branche kann 'rationell reinigen' als das Medium der Branche bezeichnet werden.
- 3 Zielgruppe: Mit 25.000 Exemplaren Auflage spricht 'rationell reinigen' die Kernzielgruppe der Gebäudedienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Öffentliche und private Auftraggeber, Eigenreiniger sowie der Handel sind weitere Zielgruppen.
- 4 Erscheinungsweise: monatlich, jeweils um den 12. des Monats
- 5 Heftformat: DIN A4
- 6 Jahrgang: 65. Jahrgang 2014
- 7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland 116,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
 Jahresabonnement Ausland 130,40 € (inkl. MwSt. u. Versand)
 Einzelverkaufspreis 11,50 € (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ: Fachorgan des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: IVW, ISSA-Member
- 10 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
 Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
 Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
 Telefon +49 8247 354-01
 Telefax +49 8247 354-170
 www.holzmann-medien.de
 www.rationell-reinigen.de
 anzzrr@holzmann-medien.de
- 11 Herausgeber: Alexander Holzmann

- 12 Anzeigen: Gerti Strobel (verantwortlich)
 Telefon +49 8247 354-163
 gerti.strobel@holzmann-medien.de
- 13 Redaktion: Peter Hartmann (v. i. S. d. P.)
 Telefon +49 8247 354-164
 peter.hartmann@holzmann-medien.de

14 Umfangs-Analyse 2012 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.246 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	836 Seiten	=	67,1 %
Anzeigenteil	410 Seiten	=	32,9 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	66 Seiten	=	16,1 %
Verlagseigene Anzeigen	60 Seiten	=	14,6 %
Einhefter	12 Seiten	=	2,9 %
Beilagen	20 Stück		

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2012: 836 Seiten = 100,0 %

Hygiene in Krankenhäusern/Senioreinrichtungen, Sanitärräumen, Großküchen, Lebensmittelverarbeitung, Bädern, Schulen, Sportstätten, Reinräumen, Personalhygiene	100 Seiten = 12,0 %
Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung	17 Seiten = 2,0 %
Bodenreinigung/-sanierung (Hart-/Steinböden, elastische und textile Beläge, Holzböden, Industrieböden, Verkehrsflächen)	98 Seiten = 11,7 %
Equipment (Waschen, Aufbereiten), Reinigungssysteme/-methoden	36 Seiten = 4,3 %
Industriereinigung , Hochdruckreinigung, Baureinigung, Wand- und Deckenreinigung, Entsorgung	22 Seiten = 2,6 %
Glas-, Solar-, Fassadenreinigung , Zugangstechnik, Graffiti-entfernung, Sonnenschutzreinigung, Reinigung von Verkehrsmitteln	28 Seiten = 3,3 %
Grünflächen-/Außenanlagenpflege , Winterdienst, Kommunalreinigung, Fuhrpark	32 Seiten = 3,8 %
Gebäudedienste , Wäschedienste, Berufsbekleidung, Arbeitsschutz, PSA	23 Seiten = 2,8 %
Messeberichte, Produkte	75 Seiten = 9,0 %
Betrieb , Betriebsführung, Finanzen/Steuern, Mitarbeiterführung, Verkauferschulung, EDV, FM, Qualitätsmanagement	130 Seiten = 15,6 %
Branche	126 Seiten = 15,1 %
Sonstige Rubriken (Editorial, Inhalt, Nachrichten, Service, Azubiseite, Privat, Zu Ende denken)	149 Seiten = 17,8 %

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 266	3.850,- €	4.420,- €	4.990,- €	5.550,- €
Junior Page	137 x 180	2.030,- €	2.320,- €	2.610,- €	2.900,- €
1/2 Seite	185 x 131 oder 90 x 266	1.930,- €	2.220,- €	2.510,- €	2.800,- €
1/3 Seite	185 x 86 oder 58 x 266	1.300,- €	1.550,- €	1.800,- €	2.050,- €
1/4 Seite	185 x 63 oder 90 x 131 oder 43 x 266	960,- €	1.180,- €	1.400,- €	1.620,- €
1/8 Seite	185 x 29 oder 90 x 63 oder 43 x 131	485,- €	595,- €	705,- €	815,- €
1/16 Seite	90 x 29	250,- €	350,- €	450,- €	550,- €
Titelseite + Titelseitenerklärung	200 x 195 + 3 mm Beschnitt rechts und unten 185 x 86				6.800,- €
2., 3., 4. Umschlagseite	210 x 297	4.235,- €	4.805,- €	5.375,- €	5.945,- €

Textteilanzeigen – Millimeterpreis (43 mm breit) 4,20 €
Inselanzeigen – Millimeterpreis (43 mm breit) 6,25 €

Bezugsquellen – Millimeterpreis sw (43 mm breit) 2,10 €
Bezugsquellen – Millimeterpreis farbig (43 mm breit) 2,75 €

Terminkalender (Schulungen, Seminare, Workshops, Hausmessen, Kongresse, Tagungen, etc.)
Print-Eintrag pro Termin und Ausgabe 20,- €
Online-Eintrag pro Termin 20,- €
Print + Online pro Termin und Ausgabe 30,- €

Mindestlaufzeit 6 Monate (ohne Rabatt), Mindesthöhe 20 mm.
► Jahresauftrag (12 Ausgaben) 10 % Rabatt. Im Preis enthalten: Spezialeintrag in der Ausrüster-Datenbank mit Firmenanschrift, -profil, Logo, Internet-Adresse verlinkt, Angabe von max. 15 Suchbegriffen

rationell reinigen
Jetzt auch als App erhältlich – Anzeigen ab ¼ Seite
verlinken wir mit Ihrer Website!

Anschnittformate und grafische Darstellung siehe Seite 7

Preisliste für Stellenmarkt und Rubrikanzeigen siehe Seite 15

2 Zuschläge:

Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis			
Farbe	Je Normalfarbe (Euroskala):			
	1/1 Seite	570,- €	1/4 Seite	220,- €
	1/2 Seite	290,- €	1/8 Seite	110,- €
	1/3 Seite	250,- €	Mindestzuschlag	100,- €
	Sonderfarben nur auf Anfrage.			

Format	Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis
	Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	1 Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
12 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
24 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Kein Rabatt auf Farb-, Anschnitt-, Platzierungszuschläge, Titelseiten, Beilagen, Postkarten, Beikleber, technische Zusatzkosten, Stellen- und Rubrikanzeigen.

4 Rubriken: Siehe Preisliste Stellen- und Rubrikanzeigen Nr. 45/G, Seite 15

5 Sonderwerbeformen: Einhefter

2-seitig (1 Blatt)	4.100,- €
4-seitig (2 Blatt)	6.000,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
Benötigte Liefermenge	25.100 Exemplare
(Rabatt: 1 Einhefter, 2-, 4-stg. = 1/1 Anzeigenseite)	

Beilagen (nicht rabattfähig)
bis 25 g, max. Größe 205 mm x 294 mm

25.000 Exemplare Gesamtbeilage (inkl. Ausland)

je angef. Tausend 160,- €	4.000,- €
+ Postgebühr je angef. Tausend 15 €	375,- € 4.375,- €

18.000 Exemplare Inlandauflage

je angef. Tausend 160,- €	2.880,- €
+ Postgebühr je angef. Tausend 15 €	270,- € 3.150,- €

13.000 Exemplare Teilbeilage -

Anbieter von Gebäudediensten in D/A/CH

je angef. Tausend 180,- €	2.340,- €
+ Postgebühr je angef. Tausend 15 €	195,- € 2.535,- €

9.000 Exemplare Teilbeilage -

Anbieter von Gebäudediensten nur Inland

je angef. Tausend 180,- €	1.620,- €
+ Postgebühr je angef. Tausend 15 €	135,- € 1.755,- €

Gesamtbeilage bis 35 g je angef. Tausend 200,- €, Postgebühr 20,- €, Teilbeilage bis 35 g je angef. Tausend 220,- €, Postgebühr 20,- €

Beikleber, Warenmuster, Booklet etc auf Anfrage

6 Kontakt:

Beratung, Buchung:
Gerti Strobel, Anzeigenleitung
Telefon +49 8247 354-163

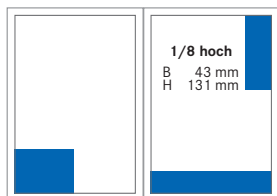
Datenlieferung, Rechnungen, Belege:
Elvira Böck, Auftragsabwicklung
Telefon +49 8247 354-257

7 Zahlungs- bedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092

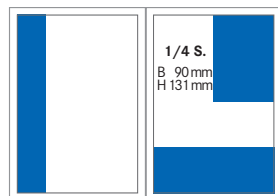
Sparkasse Memmingen, Kto. 101 709, BLZ 731 500 00
IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09, BIC: BYLADEM1MLM
BAWAG P.S.K. Wien, Kto. 1 337 198, BLZ 60 000
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW
für Zahlungen in CHF:
Postfinance Zürich, Kto. 80-54743-1
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXXX

Anzeigenformate



1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 63 mm

1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 29 mm



1/4 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 266 mm

1/4 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 63 mm



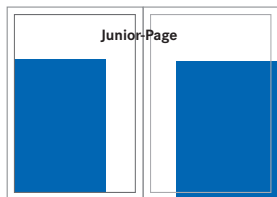
1/3 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 86 mm

1/3 Seite hoch
Breite 58 mm
Höhe 266 mm



1/2 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 131 mm

1/2 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 266 mm



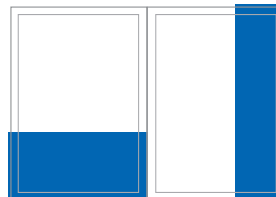
Junior-Page
Breite 137 mm
Höhe 180 mm

im Anschnitt*
Breite 148 mm
Höhe 200 mm



**1/4 Seite quer
im Anschnitt***
Breite 210 mm
Höhe 82 mm

**1/4 Seite hoch
im Anschnitt***
Breite 55 mm
Höhe 297 mm



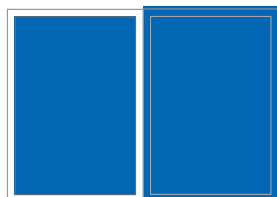
**1/3 Seite quer
im Anschnitt***
Breite 210 mm
Höhe 106 mm

**1/3 Seite hoch
im Anschnitt***
Breite 70 mm
Höhe 297 mm



**1/2 Seite quer
im Anschnitt***
Breite 210 mm
Höhe 145 mm

**1/2 Seite hoch
im Anschnitt***
Breite 102 mm
Höhe 297 mm



**1/1 Seite
im Satzspiegel**
Breite 185 mm
Höhe 266 mm

**1/1 Seite
im Anschnitt***
Breite 210 mm
Höhe 297 mm

Die angegebenen Formate sind Endformate. Anzeigen im Anschnitt benötigen zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3 mm je Seite.

Bitte beachten:

- Bei angeschnittenen Anzeigen mit Texten/Bildern einen Abstand von mindestens 5 mm zum Hefttrand halten.
- Bei über Bund laufenden Texten und Bildern, sind – bedingt durch die Klebebindung – im Bund neben dem Beschnitt (Fräsrand) von je 3 mm weitere 3 mm je Seite nicht optimal lesbar.
- Bei Anschnittanzeigen berechnen wir 10 % Anschnittzuschlag vom Grundpreis.



2x 1/2 Seite über Bund
je Breite 210 mm
Höhe 145 mm
+3 mm Beschnitt rechts, links u. unten

- | | |
|---|--|
| <p>1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
jeweils 3 mm Seitenbeschnitt
jeweils 3 mm Kopf- und Fußbeschnitt</p> <p>Satzspiegel: 185 mm breit x 266 mm hoch
4 Spalten à 43 mm Breite
3 Spalten à 58,5 mm Breite</p> <p>2 Druck- und Bindeverfahren: Innenteil: Rollenoffset, Papier: 90 g/m², Bilderdruck, Umschlag: Bogenoffset, Papier 150 g/m², Bilderdruck, Klebebindung, Euroskala nach DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Cyan/Magenta/Gelb. Bitte senden Sie uns Druckunterlagen in digitaler Form (siehe Informationsblatt „Digitale Druckunterlagen“).</p> <p>3 Datenübermittlung: Benutzer und Passwort für den FTP-Zugang bitte telefonisch erfragen. Datenträger: CD-ROM, DVD</p> <p>4 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich) Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)</p> <p>5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI)</p> <p>6 Proof: Achtung bei Farbanzeigen: ohne Lieferung eines Proofs mit FOGRA-Medienkeil kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.</p> | <p>7 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.</p> <p>8 Gewährleistung: Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden.</p> <p>9 Kontakt: Auftragserteilung im Voraus an Holzmann Medien
Anzeigenabteilung rationell reinigen
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-163
Telefax +49 8247 354-4163
gerti.strobel@holzmann-medien.de</p> <p>Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter: Vogel Druck- und Medienservice GmbH & Co. KG
Warenannahme, Leibnitzstraße 5, 97204 Höchberg
Kennwort rationell reinigen, Nr. .../2014,</p> <p>Begleitpapiere: Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und die Heft-Nr. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein. Ein Infoblatt zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.</p> |
|---|--|

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen
1 Januar	RS: 05.12.2013 AS: 11.12.2013 ET: 08.01.2014	Reinigung von textilen Bodenbelägen Schmutzfangmatten Baureinigung Berufsbekleidung Hygiene in der Lebensmittelverarbeitung	DOMOTEX – Hannover 11. bis 14.01.2014
2 Februar	RS: 17.01.2014 AS: 24.01.2014 ET: 12.02.2014	Kunst- und Natursteinböden Reinigung von SPA- und Thermalanlagen Infrastrukturelles Facility Management Sanitärreinigung und Spendersysteme Reinraumreinigung	Intergastra – Stuttgart 01. bis 05.02.2014 FM-Messe – Frankfurt/Main 25. bis 27.02.2014
3 März	RS: 14.02.2014 AS: 21.02.2014 ET: 12.03.2014	Hygiene in Senioreneinrichtungen und Krankenhäusern Waschen von Reinigungstextilien und Bewohnerwäsche Großküchenhygiene Pflege von elastischen Bodenbelägen Grünanlagenpflege Heft zur Altenpflege	Internorga – Hamburg 14. bis 19.03.2014 Altenpflege – Hannover 25. bis 27.03.2014 Kongress f. Krankenhaushygiene – Berlin 30.03. bis 02.04.2014

4

April

RS: 19.03.2014

AS: 26.03.2014

ET: 14.04.2014

Industriereinigung
 Reinigung - Umwelt - Nachhaltigkeit
 Reinigung und Pflege von Holzböden
 Externe und integrierte Dosieranlagen
 Glas-, Solar-, Fassadenreinigung | Zugangstechnik
 Abfall- und Wertstoffhandling

[Messeheft zur ISSA/INTERCLEAN mit Messeplaner](#)

5

Mai

RS: 10.04.2014

AS: 16.04.2014

ET: 14.05.2014

Reinigung in Sporthallen | Sportstätten
 Kunst- und Natursteinböden reinigen und pflegen
 Sanitärreinigung
 Softwarelösungen für Dienstleister
 Aufbereiten von Reinigungstextilien

[Messebericht Altenpflege](#)
[Erste Eindrücke von der ISSA/INTERCLEAN, Amsterdam](#)

IFAT – München

05. bis 09.05.2014

Pflege & Reha – Stuttgart

06. bis 08.05.2014

ISSA/INTERCLEAN – Amsterdam

06. bis 09.05.2014

Maintain – München

22. bis 23.05.2014

6

Juni

RS: 15.05.2014

AS: 22.05.2014

ET: 12.06.2014

Reinigung in Schulen | Bildungseinrichtungen
 Grundreinigung und Beschichtung von Bodenbelägen
 Arbeitskleidung und PSA
 Grünflächen- und Außenanlagenpflege
 Wischsysteme

[Bericht ISSA/INTERCLEAN, Amsterdam I](#)

Lounges – Stuttgart

03. bis 05.06.2014

parts2clean – Stuttgart

24. bis 26.06.2014

Fachmesse Fussbodenbau EPF – Feuchtwangen

26. bis 28.06.2014

* RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Die Termine zu unseren Sonderpublikationen **GLOBAL CLEANING**, **rationell reinigen-Messeplaner** zur ISSA/INTERCLEAN Amsterdam, Guide **Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung** finden Sie auf den Seiten 25 bis 27.

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen	Messen/Ausstellungen
7 Juli	RS: 18.06.2014 AS: 24.06.2014 ET: 11.07.2014	Reinigung Desinfektion im Krankenhaus Waschraumhygiene Hygienepapiere Verkehrsmittelreinigung Glas- und Solarreinigung Holzbodenpflege Bericht ISSA/INTERCLEAN, Amsterdam II	
8 August	RS: 15.07.2014 AS: 22.07.2014 ET: 08.08.2014	Sicherheit und Gesundheit in der Gebäudereinigung Schutzbekleidung und Schuhe Hochdruckreinigung Maschinelle Bodenreinigung Reinigung textiler Beläge 20. Branchenspiegel Gebäudedienste in Deutschland (Entwicklung von Umsatz- und Mitarbeiterzahlen)	Weltkongress f. Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Frankfurt/Main 24. bis 27.08.2014 Arbeitsschutz Aktuell – Frankfurt/Main 25. bis 28.08.2014
9 September	RS: 12.08.2014 AS: 19.08.2014 ET: 08.09.2014	Innovative und nachhaltige Reinigungskonzepte Waschen Aufbereiten von Reinigungstextilien Reinigung von Sport- und Freizeitanlagen Industriereinigung Grünanlagenpflege Vorbereitung für den Winterdienst	GaLaBau – Nürnberg 17. bis 20.09.2014 Zukunftsforum Gebäudedienste – Stuttgart September 2014 IAA Nutzfahrzeuge – Hannover 25.09. bis 02.10.2014

10 Oktober	RS: 15.09.2014 AS: 22.09.2014 ET: 10.10.2014	Infrastrukturelles Facility Management Hygiene in Krankenhäusern Senioreneinrichtungen Hand- und Hautschutz Reinigung von strukturierten Bodenbelägen Berufsbekleidung als Imagefaktor Bericht Zukunftsforum Gebäudedienste I Bericht Arbeitsschutz Aktuell	Medica – Düsseldorf 12. bis 15.11.2014 Expo Real – München 13. bis 15.10.2014
11 November	RS: 15.10.2014 AS: 22.10.2014 ET: 10.11.2014	Reinigungssysteme Einsatz von Pads, Bürsten, Walzen Büroräume wirtschaftlich reinigen Dosier- und Spendersysteme Sanitärreinigung Messebericht GaLaBau und ExpoReal Bericht Zukunftsforum Gebäudedienste II	
12 Dezember	RS: 14.11.2014 AS: 21.11.2014 ET: 10.12.2014	Öffentliche Verkehrsflächen reinigen, räumen, pflegen Holzböden pflegen und renovieren Warenbeschaffung und Nachhaltigkeit Großküchenreinigung/-desinfektion Waschen von Reinigungstextilien	

* RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss ET = Erscheinungstermin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ständige Rubriken:

Topthema, Forum, Praxis, Der aktuelle Schadensfall, Betrieb Management, Betrieb Finanzen, Fuhrpark (jede zweite Ausgabe ab 1/14), Pro & Contra, Branche, Azubiseite, Produkte, Service, Privat

Für weitere Themenvorschläge nehmen Sie bitte Kontakt mit der Redaktion unter +49 8247 354-164 auf.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2012 bis 30. Juni 2013)

Druckauflage	25.300	davon Ausland
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.702	6.813
Verkaufte Auflage:	7.065	2.207
Abonnierte Exemplare:	6.618	2.065
	davon	1.896 Mitgliederstücke 79 Mehrfachstücke
Sonstiger Verkauf:	447	142
Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	17.637	4.606
	davon	325 ausgelegt 2 Ausgestellten
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	598	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	72,42	17.889
Ausland	27,58	6.813
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.702

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,85 %	510
Hamburg	1,79 %	320
Niedersachsen	6,83 %	1.222
Bremen	0,84 %	150
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	17,10 %	3.059
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	9,82 %	1.757
Rheinland-Pfalz	3,60 %	644
Saarland	0,87 %	156
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	17,09 %	3.057
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	22,95 %	4.106
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,02 %	540
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,26 %	404
Mecklenburg-Vorpommern	1,36 %	243
Sachsen-Anhalt	2,31 %	413
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,70 %	841
Thüringen	2,61 %	467
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	17.889

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	99,99 %	6.812
deutschsprachige Länder	99,28 %	6.764
davon Österreich	64,56 %	4.399
davon Schweiz	34,72 %	2.365
EU-Länder (ohne D/A)	0,71 %	48
außereuropäische Länder	0,01 %	1
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,00 %	6.813

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmergruppen:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		% insgesamt	Exemplare	Inland Exemplare	Ausland Exemplare
38/58-63/74-82/ 81100/8121/8122/ 8129/90-93/ 95-98/9601	Anbieter von Gebäudediensten Gebäudereinigungsunternehmen, Anbieter von infrastrukturellen Dienstleistungen wie Abfall- und Wertstoffhandling, Catering, Fassadenreinigung, Grünanlagenpflege und Winterdienst, Hausmeisterdienste, Industriereinigung, Sicherheitsdienste, Teppichreinigung, Gebäudemanagement etc.	53,9 %	13.313	9.509	3.804
10-33/35/41-43	Auftraggeber (potenzielle) von Gebäudediensten und Verantwortliche für Eigenreinigung Industrie (Herstellung von Nahrungsmitteln, Getränkeherstellung, Metall- und Maschinenbau, Automobilindustrie, etc.), Energiewirtschaft	40,0 %	9.871	7.083	2.788
55-56/9604	Hotels, Großküchen, Freizeitparks, Erlebnis-, Thermalbäder	12,5 %	3.086	2.212	874
64-65/47	Finanzdienstleistungen/Versicherungen; Einzelhandel, Shopping-Center	5,4 %	1.329	1.106	223
49-53/68/69-73/ 84/843/85/94/99	Öffentliche Verwaltung: Beschaffungs- und Vergabestellen von Bund, Ländern und Gemeinden, Flughäfen, Kongress- und Messegesellschaften, Deutsche Bahn, Telekom, Universitäten, Fachhochschulen, Schulämter, Grundstücks- und Wohnungswesen, Berufsorganisationen	0,4 %	102	78	24
8610/87	Kliniken/Krankenhäuser, Senioren- und Pflegeheime, Seniorenresidenzen/Anlagen für Betreutes Wohnen	10,4 %	2.564	1.405	1.159
45/46/46442/ 47788	Ausrüster von Gebäudedienstleistern Produktion und Groß-/Handel mit/von Reinigungsbedarf (Maschinen, Reinigungs- und Pflegemittel, Arbeitshilfen)	11,3 %	2.790	2.282	508
	Keine Angaben	5,6 %	1.382	1.267	115
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	0,5 %	136	30	106
		100,0 %	24.702	17.889	6.813

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit: nicht erhoben

2.1 Tätigkeitsmerkmale: nicht erhoben

2.2 Sozio-Demografie: nicht erhoben

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten: nicht erhoben

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen, Position und Funktion.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 75.973

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 65.380 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	7.065	
davon: abonnierte Exemplare	6.618	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	447	
- Freistücke		17.637
davon: ständige Freistücke	1.109	
wechselnde Freistücke	16.270	
Werbeexemplare	258	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		24.702
- davon Inland	17.889	
- davon Ausland	6.813	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	24.702	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	598	2,42 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	258	
- Über Buchhandel geliefert	340	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	24.104	97,58 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 26.07.2013

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Für die Zuordnung der Branchen- und Betriebsgrößenklassen-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet:

- Qualifizierung der Adressen durch den Verlag
- Adress- und Fernsprechkataloge, schriftliche Mitteilungen an den Verlag,

Messekataloge, Internetrecherchen

Ausschöpfung Branchenmerkmal 74.160 Fälle = 87,6 %

Keine Angaben in der Datei 1.813 Fälle = 2,4 %

Ausschöpfung Betriebsgrößenklasse 75.973 Fälle = 100,0 %

Keine Angaben in der Datei 13.881 Fälle = 18,3 %

62.092 Fälle = 81,7 %

75.973 Fälle = 100,0 %

Ausschöpfung Position 6.890 Fälle = 9,1 %

Keine Angaben in der Datei 69.083 Fälle = 90,9 %

75.973 Fälle = 100,0 %

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2013

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 2)

1. Untersuchungsmethode

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 75.973

2.3 Gesamtzahl der wechselnden Empfänger: 65.380 (Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	7.065	
davon: abonnierte Exemplare	6.618	
Einzelverkauf	-	
Sonstiger Verkauf	447	
- Freistücke		17.637
davon: ständige Freistücke	1.109	
wechselnde Freistücke	16.270	
Werbeexemplare	258	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		24.702
- davon Inland	17.889	
- davon Ausland	6.813	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)	24.702	100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	598	2,42 %
- Einzelverkauf	-	
- Werbeexemplare	258	
- Über Buchhandel geliefert	340	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	24.104	97,58 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 26.07.2013

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Grundgesamtheit. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2013

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Anzeigenpreise und Formate für Rubrikanzeigen

(Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Stellenangebote + sonstige Rubrikanzeigen Print + online s/w	Stellengesuche Print + online s/w
1/1	185 x 255	1.720,00 €	1.200,00 €
1/2	185 x 125 oder 90 x 255	865,00 €	605,00 €
1/4	90 x 125	440,00 €	310,00 €
1/8	90 x 60	230,00 €	160,00 €
1/16 (Mindestgröße)	90 x 29	120,00 €	90,00 €
160 mm/4-spaltig	185 x 160	1.280,00 €	
110 mm/2-spaltig	90 x 110	440,00 €	319,00 €
100 mm/2-spaltig	90 x 100	400,00 €	290,00 €
90 mm/2-spaltig	90 x 90	360,00 €	261,00 €
80 mm/2-spaltig	90 x 80	320,00 €	232,00 €
50 mm/2-spaltig	90 x 50	200,00 €	145,00 €
40 mm/2-spaltig	90 x 40	160,00 €	116,00 €
Millimeterpreis	90 mm breit	4,00 €	2,90 €
Millimeterpreis	185 mm breit	8,00 €	

Chiffre: 12,- €

Farbzuschlag: je sichtbare Farbe bis Format ¼ Seite 150,- €
je sichtbare Farbe weitere Formate 215,- €

Rabatte: keine

Druckdaten: Anzeigen werden nach Textvorlage gesetzt bzw. können als fertige Druckdatei (PDF mit 300 dpi Auflösung) angeliefert werden. Ein Korrekturabzug wird auf Wunsch erstellt.

Kontakt: Elvira Böck
Telefon +49 8247 354-257
Telefax +49 8247 354-4257
elvira.boeck@holzmann-medien.de

www.rationell-reinigen.de/stellenmarkt

Rubrikanzeigen werden ca. eine Woche vor Erscheinen der Print-Ausgabe online unter www.rationell-reinigen.de/rubrikanzeigen veröffentlicht.

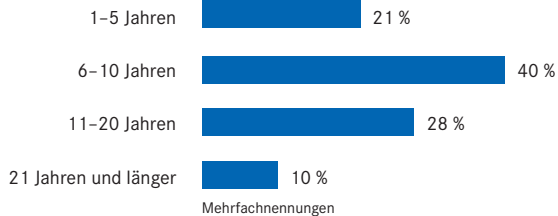
Hohe Affinitäten

rationell reinigen wird im Durchschnitt seit **12 Jahren** gelesen.

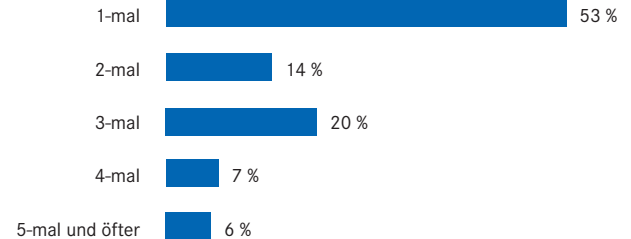
Die Leser von rationell reinigen nehmen das Heft im Durchschnitt **2-mal** zur Hand.

73 % der Leser lesen **1/2 bis 1 1/2 Stunden** in ihrem Heft.

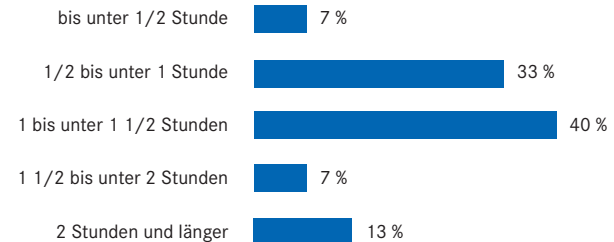
Leser **rationell reinigen** seit ...



Heftkontakt



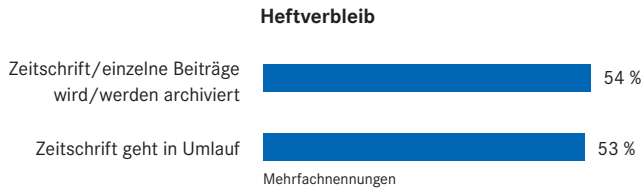
Lesedauer



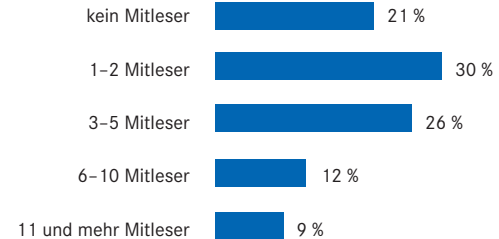
Kompetente Kommunikatoren

rationell reinigen wird im Durchschnitt noch von weiteren **6,7 Personen** gelesen, die überwiegend in leitender Position tätig sind.

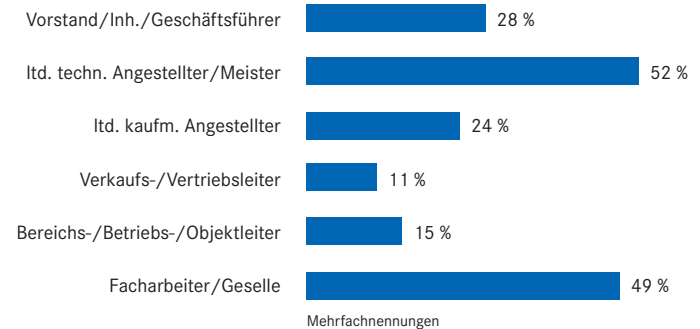
54 % archivieren das komplette Heft, bei **53 %** geht es in den Umlauf.



Mitleser

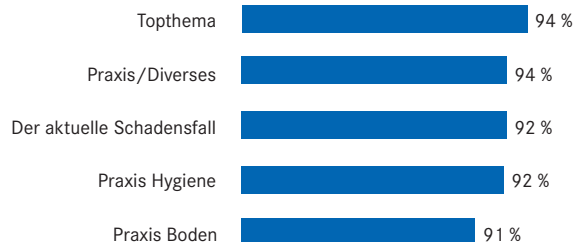


Funktion/Position der Mitleser*

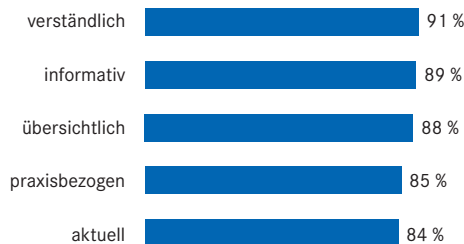


Heftakzeptanz/Tätigkeitsbereiche

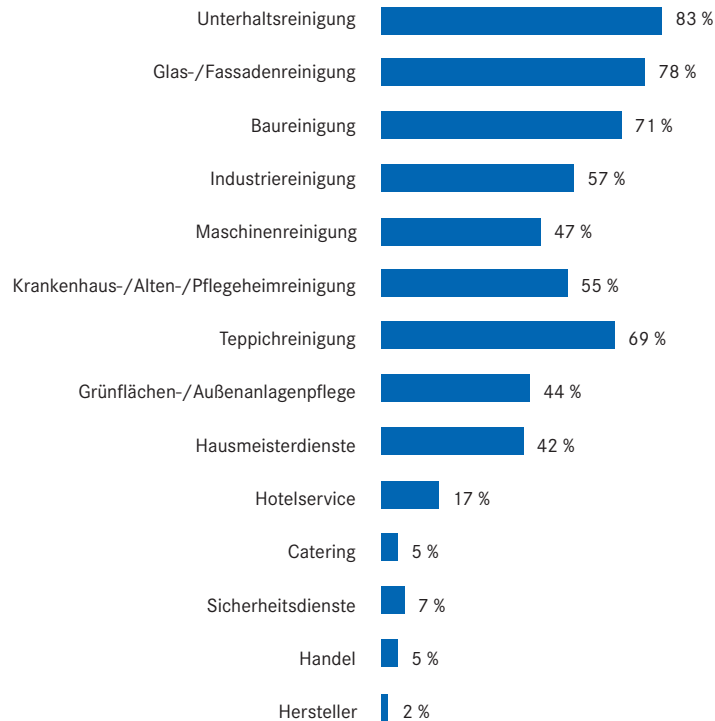
Beurteilung der Rubriken*



Beurteilung redaktioneller Inhalte**



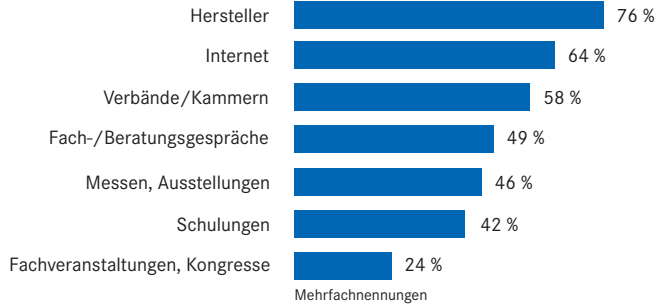
Tätigkeitsbereiche



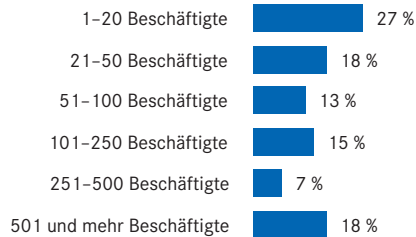
Mehrfachnennungen

Informationsverhalten/Betriebliche Angaben/Entscheider

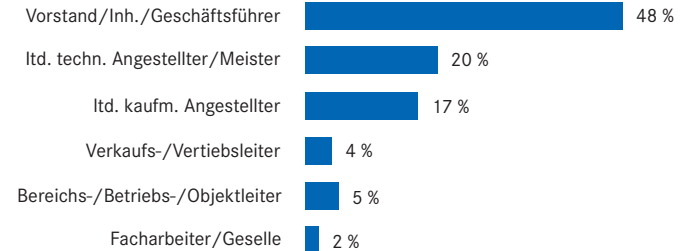
Sonstige berufliche Informationsquellen



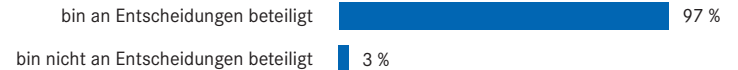
Betriebsgröße



Funktionen/Position des Befragten



Entscheidungskompetenz



Zur Untersuchung:

Telefonische Befragung bei 215 Abonnenten

Stichprobe analog zur Abonnentendatei nach Nielseengebieten

Durchführung der Untersuchung:

Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens

Feldinstitut: Foerster&Thelen GmbH, Bochum

Juli 2012

- 1 Web-Adresse: www.rationell-reinigen.de
- 2 Kurzcharakteristik: Umfangreiches und intensiv frequentiertes Internet-Angebot für das Gebäudereiniger-Handwerk, für öffentliche und private Auftraggeber, Eigenreiniger sowie den Handel für Reinigungs- und Hygienetechnik. Täglich aktuelle Branchennachrichten, Stellenmarkt und Kleinanzeigen online, Dienstleister- und Ausrüster-Datenbank, Terminkalender mit Weiterbildungsangeboten.
- 3 Zielgruppe: Entscheider in Dienstleistungsbetrieben, bei öffentlichen und privaten Auftraggebern, Eigenreinigern sowie dem Handel für Reinigungs-/Hygienetechnik.
- 4 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Postfach 13 42, 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
anzrr@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de
www.rationell-reinigen.de

Ansprechpartner
Redaktion:

Peter Hartmann (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-164
peter.hartmann@holzmann-medien.de

Ansprechpartner
Online-Werbung:

Gerti Strobel (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel@holzmann-medien.de



1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	TKP	Berechnungsbeispiele		
Superbanner Expanded Superbanner	Website-Rotation	728 x 90 728 x 250	70,- € 75,- €	Superbanner	5.000 AdImpressions pro Monat 10.000 AdImpressions pro Monat 20.000 AdImpressions pro Monat	350,- € 700,- € 1.400,- €
Medium Rectangle/ ContentAd	Individuell	300 x 250	75,- €	Medium Rectangle	10.000 AdImpressions pro Monat 20.000 AdImpressions pro Monat	700,- € 1.400,- €
Skyscraper Wide Skyscraper Expanded Skyscraper	Website-Rotation	120 x 600 160 x 600 420 x 600	75,- € 80,- € 85,- €	Wide Skyscraper	5.000 AdImpressions pro Monat 10.000 AdImpressions pro Monat 20.000 AdImpressions pro Monat	400,- € 800,- € 1.600,- €
Wallpaper	Website-Rotation	728 x 90 160 x 600	125,- €	Wallpaper	20.000 AdImpressions pro Monat	2.500,- €
TandemAd TripleAd	individuell		120,- € 130,- €	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage. Bitte erfragen Sie rechtzeitig die Verfügbarkeiten. *Format Teaser-Bild		
BanderoleAd	individuell	770 x 250	115,- €			
Flash-Layer	individuell	400 x 400	115,- €			
PopUnder/ PopUp	individuell	400 x 300 200 x 300	90,- € 90,- €			
VideoAd	individuell	156 x 120*	auf Anfrage			

Rabatte: keine

Zahlungsbedingungen/

Bankverbindung: siehe Seite 5

Abrechnungsmodus: Berechnet werden AdImpressions (Werbemiteleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis).

Dateiformate: GIF, JPG, HTML, Flash mit max. 25 KB
Flash-Werbemittel müssen statt der Ziel-URL mit einem clickTag versehen werden. Die Ziel-URL wird bei der Auslieferung dynamisch eingesetzt. Beispiel in ActionScript:
linkButton.onRelease = function(){ getURL (clickTag,"_blank"); }

Lieferadresse: Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an:
elvira.boeck@holzmann-medien.de

Erfolgskontrolle:

Nach Kampagnenende per Reporting. Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks der Kampagne.

Zugriffskontrolle:



Nutzungsdaten:

Visits: 16.958 (Monatsdurchschnitt 1-6/2013)
Page Impressions: 43.030 (Monatsdurchschnitt 1-6/2013)

Ansprechpartner:

Gerti Strobel (verantwortlich)
Telefon +49 8247 354-163
gerti.strobel@holzmann-medien.de

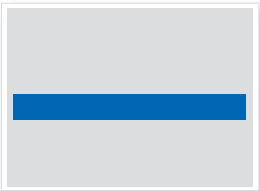
Die Nutzungsdaten können Sie jederzeit online ansehen auf:
www.IVW.de › Online-Nutzungsdaten › rationell reinigen

1 Bannerformate:



Leaderboard/Superbanner (728 x 90 Pixel) TKP 70,- €
Expandable Superbanner (728 x 250 Pixel) TKP 75,- €

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz ganz oben auf der Seite. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativen Gestaltungsspielraum.



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) TKP 115,- €

Das Werbemittel liegt im direkt sichtbaren Bereich und legt sich wie ein Streifen quer über die Website. Das BanderoleAd ist effektiv und äußerst aufmerksamkeitsstark.



Skyscraper (120 x 600 Pixel) TKP 75,- €
Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel) TKP 80,- €
Expanded Skyscraper (max. 420 x 600 Pixel) TKP 85,- €

Der Skyscraper wird am rechten oder linken Bildschirmrand platziert und bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers. Diese Werbeform zeichnet sich durch großen kreativen Gestaltungsspielraum und die sehr gute Wahrnehmung durch den User aus.



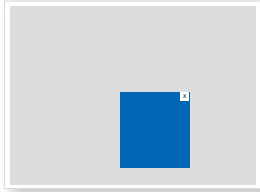
Wallpaper (728 x 90 + 120 x 600 Pixel) TKP 125,- €

Kombination aus Leaderboard/Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das den Wiedererkennungswert stark erhöht.



Medium Rectangle/ContentAd (300 x 250 Pixel) TKP 75,- €

Durch die Platzierung in Content-Nähe stärkt das Format das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung.



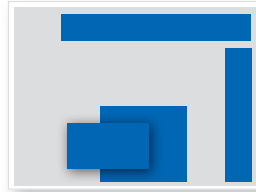
FlashLayer (400 x 400 Pixel) TKP 115,- €

Ein FlashLayer ist ein auf DHTML basierendes animiertes Werbeformat. Dieses ist großflächig und hat einen unbegrenzten Spielraum bei der Gestaltung. Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.



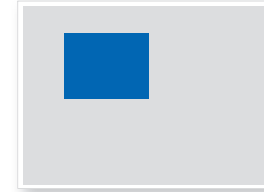
PopUnder (400 x 300 Pixel) TKP 90,- €
PopUp (200 x 300 Pixel) TKP 90,- €

Die Werbewebotschaft erscheint plötzlich in einem separaten Fenster über bzw. unter dem Content. Erst beim Schließen des Fensters ist das PopUp/PopUnder nicht mehr sichtbar. Durch die attraktive Positionierung steht die Werbemessage im Mittelpunkt und erweckt hohe Aufmerksamkeit beim User.



**TandemAd/
TripleAd** TKP 120,- €
TKP 130,- €

Wie werden etablierte Online-Werbeformen noch erfolgreicher? Ganz einfach: Man kombiniert sie. Leaderboard und Medium Rectangle oder FlashLayer schaffen so ein auffälliges Highlight auf der Website für effektvolle Branding-Kampagnen und gesteigerten Response.



VideoAd (156 x 120 Pixel –
Format des Teaser-Bildes) **Preis auf Anfrage**

Das innovative Werbemittel! Nach Aufruf des Videos wird ein interaktiver Werbespot eingespielt ohne heruntergeladen werden zu müssen. Einblendung als Grafik, Animation oder Video vor (Preroll), hinter (Postroll) oder im Hauptfilm (Overlay). Jede Platzierung kann mit einem Link zur Website des Werbetreibenden ausgestattet werden.

Format/Position

Preroll/Postroll: Bilder (gif-, jpg-, png),
Animationen (swf), Videos (flv)

Overlay: Die Animation wird während des Films am unteren Bildschirmrand eingeblendet (swf).

Online-Werbeformate werden nach **AdImpressions** (Werbemittelinblendungen) zum **TKP** (Tausend-Kontakt-Preis) abgerechnet. **Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.**

Nach Kampagnenende erhalten Sie eine Auswertung (Reporting) mit Angabe der AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne sowie die Rechnung. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Weitere Online-Formate auf Anfrage.
Auf den Bannerplätzen können mehrere Banner rollieren.

1 Name:	rationell reinigen-Newsletter
2 Kurzcharakteristik:	Mit aktuellen Nachrichten aus der Branche, Hinweisen auf wichtige Termine, Vorschau auf die neue Print-Ausgabe, monatlicher Umfrage, umfangreichem Serviceangebot und den neuesten Stellenanzeigen.
3 Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht onlineaffine Marktteilnehmer, die an News und Produkten aus der Branche der Gebäudedienste interessiert sind. Alle Empfänger des Newsletters haben über das sog. „double-opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt des Newsletters gegeben.
Verbreitung:	2.472 Abonnenten (Stand 6/2013)
4 Erscheinungsweise:	monatlich, in der ersten Woche des Monats
5 Verlag	Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Ansprechpartner	
Redaktion:	Heike Holland, Redakteurin heike.holland@holzmann-medien.de Telefon +49 8247 354-248
Anzeigen:	Gerti Strobel, Anzeigenverkauf gerti.strobel@holzmann-medien.de Telefon +49 8247 354-163

Eintrag in der Ausrüster- bzw. Dienstleister-Datenbank

www.rationell-reinigen.de/ausruester

Grundeintrag	- Firmenadresse - E-Mail-Adresse	kostenlos
Spezialeintrag	- Firmenadresse - E-Mail-Adresse - Internet-Adresse, verlinkt - Firmenprofil - Firmenlogo - Bis 15 Produkte, Dienstleistungen	240,- € pro Jahr
Premieeintrag	Elemente des Spezialeintrags + Adressen von Niederlassungen + Image-Film	360,- € pro Jahr

Werbeformen	Format in Pixel	Datenvolumen	Preise
Fullsize Banner	468 x 60	max. 25 KB	300,- €
Bild-Text-Anzeige	Text ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link Adresse/ Bild /Grafik von 100 x 100 bis 150 x 150, Bildauflösung 72 dpi	max. 25 KB	250,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Präsentieren Sie sich in der erstklassigen Zielgruppe Mittelstand Handwerk auf exklusiven Branchenportalen mit einer enorm hohen Reichweite!

Informationen zur plattformübergreifenden Werbung im Online-Netzwerk Handwerks-Channel finden Sie unter www.handwerks-channel.de

handwerks-
entscheidend
für Entscheider
channel

DER WEGWEISER FÜR



UNSERE LESER > IHRE BESUCHER

rationell reinigen-Messeplaner zur ISSA/INTERCLEAN, Amsterdam

- 27.000 Exemplare Auflage
- Erscheint im DIN A5-Format als Beilage der April-Ausgabe von **rationell reinigen** und wird auf der Messe verteilt.
- Wir nennen Sie als Aussteller kostenlos im Ausstellerverzeichnis.
- Unsere Redaktion bietet Ihnen an, über Ihre Exponate in der redaktionellen Messevorschau zu berichten. Dieser Service ist kostenlos. Senden Sie dafür bis 10.03.2014 einen Text mit max. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Foto an markus.targiel@holzmann-medien.de.
- Machen Sie mit Ihrem Firmenlogo im Hallenplan auf Ihren Messestand aufmerksam. Preis für die Logo-Buchung 250 €.
- Laden Sie mit einer Anzeige zum Besuch Ihres Messestandes ein!

Formate		Preise 4c
Titelseite, Umschlagseiten		auf Anfrage
1/1 Seite	148 mm breit, 210 mm hoch	2.900,- €
1/2 Seite, quer	130 mm breit, 92 mm hoch	1.500,- €
1/2 Seite, hoch	62,5 mm breit, 189 mm hoch	1.500,- €
1/4 Seite	62,5 mm breit, 92 mm hoch	800,- €
1/8 Seite	62,5 mm breit, 45 mm hoch	410,- €
Logo im Hallenplan		250,- €

Anzeigenschluss: 20.03.2014
Erscheinungstermin: 14.04.2014

FACHKOMPETENZ



Anzeigenschluss: 14.03.2014
Erscheinungstermin: 08.04.2014

AUCH FÜR DEN ENGLISCHSPRACHIGEN MARKT GLOBAL CLEANING

Zur ISSA/INTERCLEAN in Amsterdam erscheint zum dritten Mal die englischsprachige Ausgabe als „Best Of“ rationell reinigen.

Ausgewählte Fachbeiträge aus dem deutschsprachigen Medium der Branche werden auf den europäischen Markt adaptiert und ins Englische übersetzt.

Auflage: 5.000 Exemplare

Verbreitung: Verteilt auf der Messe an internationale Besucher
Versendet an Dienstleister in Europa

Format: DIN A 4

Erscheint auch als E-Paper sowie als iPad- und Android-App.

Werben Sie – auch im englischsprachigen europäischen Markt – im Umfeld von nutzwertigen Fachbeiträgen für Ihre Produkte.

Format	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	2.500,- €	3.000,- €	3.900,- €
Juniorpage	1.400,- €	1.800,- €	2.600,- €
1/2 Seite	1.200,- €	1.500,- €	2.100,- €
1/3 Seite	900,- €	1.200,- €	1.800,- €
1/4 Seite	750,- €	1.000,- €	1.500,- €
1/8 Seite	400,- €	550,- €	850,- €
marketplace-Anzeige 90 x 60 mm	300,- €	400,- €	500,- €
Titelseite + Titelseitenerklärung			5.500,- €
2. + 3. Umschlagseite			4.400,- €
4. Umschlagseite			5.000,- €

* Preise gelten nur für Satzspiegelformate

NACHHALTIGKEIT

– IN DER GEBÄUDEREINIGUNG



Buchung: Bis spätestens 15.07.2014
Erscheinungstermin: 02. September 2014

PRÄSENTIEREN SIE DIE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IHRES **UNTERNEHMENS.**

Erscheint Anfang September 2014 zum zweiten Mal mit 15.000 Exemplaren Auflage!

Im Guide **Nachhaltigkeit in der Gebäudereinigung** präsentieren sich innovative Unternehmen, die sich ihrer ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Verantwortung stellen und Nachhaltigkeit in den verschiedensten Ausprägungen umsetzen.

Auflage: 15.000 Exemplare + als E-Paper + NEU in 2014:
 Als iPad- und Android-App

Verbreitung: Abonnenten von rationell reinigen in D/A/CH, Verantwortliche für Beschaffung und Vergabe in der Industrie, bei Bund, Ländern und Kommunen, in Schulen, Universitäten und Krankenhäusern. Auslegen auf Messen und Veranstaltungen wie dem „Zukunftsforum Gebäudedienste“ 2014.

Wir bieten folgende Porträtvarianten an:

- 1 Seite Unternehmensporträt 2.000,- €
- 1 Seite Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild 3.800,- €
- 2 Seite Unternehmensporträt 3.800,- €
- Anzeige auf der 3. Umschlagseite inklusive 1 Seite Unternehmensporträt 3.900,- €
- Anzeige auf der 2. Umschlagseite inklusive 2 Seite Unternehmensporträt 6.500,- €
- Anzeige auf der 4. Umschlagseite inklusive 2 Seite Unternehmensporträt 6.900,- €

Über Details wie Textmenge, Anzahl der Bilder etc. zu den Unternehmensporträts informieren wir Sie gerne.

Kontakt: Gerti Strobel
 Telefon +49 8247 354-163
 gerti.strobel@holzmann-medien.de

Ihre Ansprechpartner



Anzeigenleitung/-verkauf:
Gerti Strobel

Telefon +49 8247 354-163
Telefax +49 8247 354-4163
gerti.strobel
@holzmann-medien.de



Anzeigenverkauf:
Miriam Hofmiller

Telefon +49 8247 354-264
Telefax +49 8247 354-4264
miriam.hofmiller
@holzmann-medien.de



Anzeigenverwaltung:
Elvira Böck

Telefon +49 8247 354-257
Telefax +49 8247 354-4257
elvira.boeck
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Markus Targiel

Telefon +49 8247 354-262
Telefax +49 8247 354-4262
markus.targiel
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Heike Holland

Telefon +49 8247 354-248
Telefax +49 8247 354-4248
heike.holland
@holzmann-medien.de



Chefredaktion:
Peter Hartmann

Telefon +49 8247 354-164
Telefax +49 8247 354-4164
peter.hartmann
@holzmann-medien.de

