



THOMAS MAYRHOFFER

Leitender Redakteur

thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

## SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMEN?

Viele Unternehmen, vor allem die großen, sind bereits in den sozialen Netzwerken stark unterwegs und erhoffen sich dadurch Vorteile. Es ist erfreulich, wenn auch die Dienstleistungsbranche diese Vorteile erkennt (siehe hierzu auch Interview ab Seite AT.2 in dieser Ausgabe) und dementsprechend handelt.

Was aber gilt es zu beachten, um in diesen doch sehr eigenen Welten zu reüssieren und keine ungewollten negativen Effekte zu generieren? Zuerst allererst muss das Ganze Chefsache sein. Nur wenn die Initiative und die entsprechenden Pläne und Anweisungen von ganz oben kommen, wird ein langfristiger Erfolg möglich sein. Dazu gehört auch die Bereitstellung von Mitarbeiterressourcen und der entsprechenden Mittel für externe Partner und sonstige Kosten.

Was ist aber der große Vorteil dieser neuen Form der Kommunikation? Weil es in den sozialen Medien für die Empfänger der Mitteilungen möglich ist, Kommentare zu den Unternehmensnachrichten abzugeben, bekommt man als Verantwortungsträger im Unternehmen rasch einen ungefilterten Blick, wie das Unternehmen in der breiten Öffentlichkeit gesehen wird. Das kann manchmal schmerzhaft sein, wenn Schwach- oder Kritikpunkte angesprochen werden. Es kann aber auch eine gute Chance sein, die eigene Position und die daraus abgeleiteten Handlungen kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls zu adaptieren.

Wenn das ehrlich und glaubhaft einer großen Anzahl von interessierten Menschen dargestellt werden kann, dann ist schon viel gewonnen. Wer also als Arbeitgebermarke, umweltfreundlicher Betrieb oder sympathischer Dienstleistungspartner gesehen werden will, der wird um ein professionelles Social-Media-Konzept nicht herumkommen.

Wie halten Sie es damit in Ihrem Unternehmen?

Ihr Österreich-Redakteur  
Thomas Mayrhofer

## INHALT

ÖSTERREICH

**AT.1 Editorial**

Social Media für Unternehmen?

**AT.2 Social-Media-Auftritt**

Kür oder Pflicht?

**AT.4 Soziale Aktion**

„Hilfe im eigenen Land“ unterstützt

**AT.6 Gepflegte Außenbereiche**

Schutzengel für Natursteine

**AT.8 Da-ka: Bassena-Talk**

Die Folgen der Corona-Krise

**AT.9 Neuer Geschäftsführer bei Akkord**

Frischer Wind durch Quereinsteiger

**Stutzig & Hacker Hausbetreuung expandiert**

Familienunternehmen geht in den Westen

**AT.10 Attensam Nord mit neuem Geschäftsführer Vertrieb**

Digitalisierung vorantreiben

**Heißes Thema Brandschutz**

Unternehmen setzen vermehrt auf externe Dienstleistung

**AT.12 Erfolgreiche Rezertifizierung als Leitbetriebe**

Hagleitner und Simacek erneut ausgezeichnet

**AT.13 Produkte****AT.16 Impressum**