

EDITORIAL



THOMAS MAYRHOFFER

Leitender Redakteur

thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

SPAREN AM FALSCHEN FLECK

Die Corona-Pandemie hat uns auch 2021 voll im Griff. Nach Medien-Einschätzungen wird das heurige Jahr trotz Beginn der Covid-Impfungen noch viel schwieriger als das ohnehin sehr belastende Vorjahr.

Die Unsicherheit, wie sich die Virusmutationen auf die Ansteckungszahlen und damit auf die weiteren notwendigen Einschränkungen des täglichen Wirtschaftslebens auswirken werden, wird zu Redaktionsschluss Mitte Jänner mit jedem Tag größer. Ob die geplanten Öffnungsschritte ab dem 25. Jänner wirklich kommen, steht da noch in den Sternen.

Wie reagieren die Unternehmen generell auf die immer schwerere Planbarkeit für ihre Geschäftstätigkeiten? Nun, viele stellen ihre Investitionen zurück, bis wieder mehr Klarheit und bessere Planbarkeit im Geschäfts- und Wirtschaftsleben herrscht.

Dieses Verhalten ist zwar für eine Erholung der Wirtschaft nicht positiv, aber aus Sicht der Betroffenen verständlich. Vorsicht ist schon immer angesagt, wenn man sich in einer unvorhergesehenen Situation wiederfindet, die man nicht einschätzen kann, zumal es auch nicht absehbar ist, wie lange sie noch dauern wird und welche Auswirkungen noch auf uns alle zukommen werden.

Wo viele Unternehmen neben den Investitionen als erstes sparen, ist bei der Werbung. Zwar machen diese Ausgaben je nach Branche nur wenige Prozent der Gesamtaufwendungen eines Unternehmens aus, aber sie lassen sich schnell streichen, ohne dass es unmittelbar zu messbaren Auswirkungen kommt. Ob dies auf Dauer gilt, ist eher unwahrscheinlich. Noch weniger sinnvoll ist es auch, bei kleineren, aber wichtigen Ausgaben zu sparen. Wer in schwierigen Zeiten die Ausgaben für Weiterbildung, Fachzeitschriften oder bei der Betriebskantine zurückfährt, der wird zwar kurzfristig Einsparungen erzielen, aber auf die Dauer an Wettbewerbsfähigkeit und Mitarbeiter-Attraktivität verlieren.

Dann hätten nicht nur das Virus, sondern auch die Mitbewerber gewonnen. Wer kann das schon wollen?

Ihr Österreich-Redakteur
Thomas Mayrhofer

INHALT

ÖSTERREICH

- AT.1 Kommentar**
Sparen am falschen Fleck
- AT.2 Volle Kraft voraus**
Nach der Krise in die Chance
- AT.4 Finalit Franchise: Weiteres Wachstum**
Neue Partner für Tschechien und die Slowakei
- AT.5 Austrias Leading Companies 2020**
Sonderpreis gewonnen
- AT.6 Warnung vor falscher Händehygiene**
Folgen für die Hautgesundheit nicht absehbar
- AT.7 Vorbildliche Aktion**
Studienunterstützung für Mitarbeiterkinder
- AT.8 Reinigungsleistung als Spende**
Desinfektion des Wiener Stephansdoms
Technische Erneuerung
Sanierungsauftrag zur Verkehrssicherheit
- AT.9 IFM-Kongress im November 2021**
Call for Papers
- AT.10 Hochkarätige Antworten beim virtuellen IFM-Kongress 2020**
Quo vadis Immobilienbranche?
- AT.13 Mietwäsche in der Krise**
Im Gastgewerbe nur noch halb soviel Wäsche
- AT.14 Neue Vorschriften, neue Konzepte**
Verpflegung auf immer neuen Wegen
- AT.15 Arbeits- und Hygieneprozesse optimieren**
Per App durch den Reinigungsalltag
- AT.16 Impressum**