

EDITORIAL



THOMAS MAYRHOFFER

Leitender Redakteur
thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

AUS DER KRISE HERAUS INVESTIEREN

Die Corona-Krise hat die Wirtschaft im zweiten Quartal voll im Griff. Das Bruttoinlandsprodukt wird laut Prognosen heuer in Österreich um bis zu sieben Prozent fallen. Zwar wird für nächstes Jahr mit einer Erhöhung von 5,8 Prozent gerechnet, was aber nur bedeutet, dass es bis 2022 dauern wird, bis das Niveau von 2019 wieder erreicht wird. Es fehlen eben durch die verminderte Kaufkraft der zusätzlichen Arbeitslosen oder der in Kurzarbeit Beschäftigten mit entsprechenden Abschlägen in vielen Branchen die Umsätze. Wenn die Konsumenten und auch die Unternehmen mit einer schwierigen Zukunft rechnen, dann wird einfach weniger investiert und auch konsumiert. Dieser Pessimismus schlägt sich dann real in den Zahlen nieder.

Was kann man gegen die derzeit schwierige Situation machen? Beispiele, wie man sich als starkes Unternehmen auch in einer Krise nicht von erheblichen Investitionen abhalten lässt, finden sich auch in unserer Dienstleistungsbranche (siehe Interview ab Seite AT.2 in dieser Ausgabe).

Sicher hat nicht jeder Unternehmer und jeder Konsument die gleichen Möglichkeiten, aber wenn jeder im Rahmen seiner Möglichkeiten nicht zu pessimistisch agiert, dann bringt das in Summe der Gesamtwirtschaft viel. Es gilt daher, wenn es geht, in der Gastronomie genauso wie beim Reisen oder beim Einkaufen mit seinen Umsätzen die heimische Wirtschaft zu unterstützen. Machen wir alle mit!

Ihr Österreich-Redakteur
Thomas Mayrhofer

HALT KOMMENTAR ÖSTERREICH KOMMENTAR INHALT KOMMENTAR ÖSTERREICH KOMMENTAR INHALT KOMMENTAR ÖSTERREICH KOMMENTAR INHALT KOMMENTAR ÖSTERREICH

INHALT

ÖSTERREICH

- AT.1 Kommentar**
Aus der Krise heraus investieren
- AT.2 Neues Logo zum Geburtstag**
Reinigung großgeschrieben
- AT.4 Hagleitner vergrößert Spenderwerk**
Produktionskapazität soll sich verdreifachen
- AT.5 Was zeichnet einen selbstdesinfizierenden Belag aus?**
Neuer Lösungsansatz an Wand und Boden
- AT.6 Neue Gesellschaft für Sicherheitstechnik**
Geballte Kompetenz
- AT.7 Urlaub mit Krankenhaus-Atmosphäre**
Muss das wirklich sein?
- AT.8 Landesinnung Niederösterreich**
Aufwertung für Meistertitel
Vorschau zum 13. IFM-Kongress
Innovation Challenge
- AT.10 Shop-Floor-Management**
Mehrwert für die Instandhaltung
- AT.12 Verlässlicher Partner in Corona-Zeiten**
Desinfektionsreinigung und Kaltvernebelung
- AT.13 Kennzahlen in der Instandhaltung mit SAP**
Vergleich und Überblick als Whitepaper
- AT.14 Gut geschützt**
Warnschutzkleidung für jede Wetterlage
- AT.15 Digitale Hygienemanager**
Mehr Transparenz und Sicherheit
- AT.16 Impressum**



BEILAGENHINWEIS

Dieser Ausgabe liegt ein Flyer von Kärcher, Wien, bei. Wir bitten um Beachtung.