

## EDITORIAL



**EUGEN RIESER**

**Verantwortlicher Redaktor**  
eugen.rieser@rationell-reinigen.ch

# ENERGIEAKTIONEN FÜR KLIMASCHUTZ

Nicht nur der «Greta-Effekt» zwingt unsere Gesellschaft und die Politik zum Handeln in Sachen Klimaentwicklung. Verschiedene Organisationen und auch der Staat haben Kampagnen zugunsten einer verbesserten Energieeffizienz gestartet. Gleichzeitig, wie unserer Beitrag über die Energiekampagne des Bundes zeigt, lassen sich auch Kosten sparen. Die Aktion nennt sich deshalb «Effiziente Kälte», welche in Industrie, Gewerbe und bei Dienstleistungsfirmen eine umfassende Einsparung möglich machen würde. Die Kampagne «Effiziente Kälte» wurde vom Schweizerischen Verein für Kältetechnik (SVK) und dem Bundesamt für Energie (BFE) im Rahmen von Energie Schweiz lanciert.

In eine ähnliche Richtung tendiert Kärcher mit dem neuen «Battery-Verse»-Konzept. Bereits über 40 Gerätschaften sind mit neuartigen Batterien ausgerüstet und entlasten das Personal bei ihren komplexen Reinigungs- und Pflegearbeiten. Von der Heckenschere bis zum Nass-/Trockensauger sind sie mit Akkus ausgerüstet – mit 18-Volt- und 36-Volt-Plattformen. Ein Bericht von der Präsentation in Winnenden vermittelt weitere Informationen.

Als Nachlese zur Messe CMS Berlin publizieren wir eine Würdigung des Allpura-Präsidenten Jürg Brechbühl, der für unser Land in der Jury des «CMS Purus Innovation Awards» mitwirkte und damit der Schweiz etwas unternehmerischen Glanz und Kompetenz verlieh.

Vermehrte Präsenz in der Schweiz signalisiert das Technologieunternehmen Dyson: Es wurde ein Demo Store und Beauty Lab in der Nähe der illustren Zürcher Bahnhofstrasse eröffnet. Wir veröffentlichen im Rahmen dieser Lancierung auch einige wirtschaftliche Daten des britischen Unternehmens, das vor kurzem sein Domizil nach Singapur verlagert hat, wie die Wirtschaftspresse vermeldete. Im Staubsaugergeschäft wurden Zahlen bekannt, dass in der Schweiz der Absatz von 19 auf 29 Prozent erhöht werden konnte. Auch bei den neu lancierten Händetrocknern stösst Dyson im Markt hurtig voran; der Gesamtkonzern konnte letztes Jahr einen Umsatz von umgerechnet über fünf Milliarden Franken erwirtschaften. Ein Erfolg, der sich sehen lassen kann.

Wir wünschen Ihnen alles Gute und frohe Weihnachten sowie ein erfolgreiches neues Jahr!

**Ihr Schweiz-Redaktor**  
**Eugen Rieser**

## INHALT

SCHWEIZ

- 1 Editorial**  
Energieaktionen für Klimaschutz
- 2 News**
- 4 Schweizer Firmen an der CMS Berlin 2019**  
Digitalisierung als Thema
- 6 CMS Berlin 2019: Purus Innovation Award und Podiumsdiskussion**  
Schweizer Input
- 8 Energiekampagne des Bundes**  
Effiziente Kälte für kühle Rechner
- 11 Bildung in der Reinigungsbranche**  
Breites Themenspektrum
- 12 Dyson: Präsentation im neuen Demo Store**  
Händetrockner der neuesten Generation
- 14 Kärcher setzt auf Akkutechnologie**  
Über 40 Geräte umgerüstet
- 15 Produkte**
- 16 Impressum**  
Vorschau