

EDITORIAL



THOMAS MAYRHOFER

Leitender Redakteur

thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

INTERNE INNOVATIONEN ANKURBELN

Wer schon einmal die Sendung „2 Minuten, 2 Millionen“ im TV gesehen hat, der weiß, wie erfindungsreich die Österreicher sind. Von der Schimmelentfernung bis hin zur Matratzenreinigung reicht das Spektrum der Produkte, für die die Erfinder und Entwickler um Beteiligungsgeld werben. Große Aufmerksamkeit ist bei hunderttausenden Zuschauern garantiert. Eine solche Aufmerksamkeit sollte aber auch jeder Betrieb auf interne Innovationen und Weiterentwicklungen legen. Das müssen nicht unbedingt neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahrensweisen sein, sondern es können ganz banale Verbesserungen der Abläufe sein, die zu mehr Einfachheit oder Schnelligkeit führen und somit Zeit und Geld sparen.

Im Hinblick auf die digitale Revolution sollte man auf Management-Ebene aber ebenso aktiv werden. So mancher Manager oder Firmenchef ist nicht mit den digitalen Tools und Medien aufgewachsen und zeigt eine gewisse Distanziertheit oder gar Desinteresse an diesen modernen Werkzeugen, ohne die es heutzutage nicht mehr geht. Was aber spricht dagegen, einen Arbeitskreis mit interessierten Mitarbeitern einzusetzen, die in diesem Bereich tätig werden wollen? In diesem Kreis können dann in Ruhe alle Ideen zu den verschiedenen Innovationsthemen gesammelt werden. Dazu gehört auch die Darstellung des Unternehmens nach außen und innen.

Auf diese einfache Art und Vorgangsweise können ohne großen Aufwand Optimierungspotentiale identifiziert werden, die man dann nach und nach umsetzen kann. Wer einen solchen Prozess beginnt, weiß noch nicht, wohin die Reise geht. Dieses Risiko sollte man aber unbedingt eingehen, denn nichts ist gefährlicher als der Stillstand. Wer auf die Überholspur wechseln will, soll gleich damit beginnen und den Schwung des Neuen ausnützen. Viele staunen dann, welches Potential bei ihren Mitarbeitern plötzlich zum Vorschein kommt.

Ihr Österreich-Redakteur

Thomas Mayrhofer

INHALT

ÖSTERREICH

- 1 Editorial**
Interne Innovationen ankurbeln
- 2 Geschäftsausweitung auf Privatkunden**
Neue Kunden, neue Wege
- 4 Größtes Gastrokonzept in Österreich**
Beeindruckende Dimensionen
- 8 Landesinnung NÖ**
Mit der Zeit gehen
Landesinnung Wien
Feierliche Verabschiedung
- 9 Weitere Expansion**
Hagleitner erwirbt Industriepark
- 10 EFCI**
DACH-Treffen in der Schweiz
- 11 Hoher Besuch**
Bundesministerin informiert sich bei Hollu
Gebäudereinigungs-Akademie
Neue Kooperation sichert Ausbildungsqualität
- 12 Gelungener Auftritt**
Dorn Lift startet gut ins Messejahr
Neue Genuss-Lounge
Nationalbibliothek setzt auf Dussmann Service
- 13 Gemeinsam erfolgreich**
Greenbird offizieller Partner von Landwehr
- 14 Produkte**
- 16 Impressum**