

## EDITORIAL



**THOMAS MAYRHOFER**

**Leitender Redakteur**

thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

# ANALOGES MARKETING **NICHT VERGESSEN!**

Die ganze Welt spricht vom digitalen Marketing. Ob Facebook, Instagram oder Twitter, ohne die neuen Medien scheint nichts mehr zu gehen.

Wer allerdings einmal persönlich die durchschlagende Wirksamkeit von einem guten, alten Old-School-Marketing erlebt hat, der wird speziell für die Zielgruppenansprache doch ein wenig nachdenklich.

Was war der Anlass für diesen Gedanken? Ein älteres Ehepaar um die 75 plus verabschiedet sich bei einer Heurigenwirtin in Niederösterreich. Sie bedanken sich wortreich für die netten Erinnerungspostkarten, die jedes Jahr auf die Ausstecktermine der Nebenerwerbswinzerin hinweisen, die nur eine Woche im Jahr ihr Heurigenlokal für die Gäste öffnet. „Wissen Sie, wir hatten schon ein schlechtes Gewissen, weil Sie uns so oft eingeladen haben, wir es aber schon sehr lange nicht mehr zu Ihnen geschafft haben. Das letzte Mal, als wir hier waren, hat noch Ihr Vater das Geschäft geführt.“

Auf die verblüffte Nachfrage der Wirtin, die sich auch schon im Pensionsalter befindet, wann der letzte Besuch war, antwortete das Ehepaar: „Das war im Jahre 1964!“ So persönlich gehört im Jahre 2018.

Was sagt uns diese Begebenheit bei all den Unterschieden zwischen B2C- und B2B-Marketing? Die Wege, wie man eine Zielgruppe erreichen kann, sind eben mannigfaltig, viele Wege führen nach Rom. Wichtig beim Bespielen aller Kanäle ist es aber, aus der Masse herauszustechen und besonders zu sein. Das kann auch durchaus etwas anachronistisch daherkommen, Hauptsache, man fällt auf.

Was spricht also dagegen, einem Geschäftspartner mit einer altmodischen Ansichtskarte zum Geburtstag zu gratulieren oder gleich ein kleines Präsent zu versenden? Wichtig ist natürlich immer die persönliche Ansprache und das Nachdenken, worüber sich das Gegenüber sicher freuen wird.

Im Marketingmix heißt es also auch in Zukunft bei der Frage, ob digital oder analog, nicht entweder/oder, sondern sowohl als auch.

**Ihr Österreich-Redakteur**

**Thomas Mayrhofer**

## INHALT

### ÖSTERREICH

- 1 Kommentar**  
Analoges Marketing nicht vergessen!
- 2 Erfahrung zählt**  
Kleiner ist besser
- 4 Die steilste Standseilbahn der Welt**  
Schönste Sauberkeit rundum
- 6 Aus der Bundesinnung**  
Guter Abschluss
- 8 Landesinnung NÖ**  
Wissensträger der Zukunft
- Digitalisierung in der Gebäudebranche**  
Intelligente Systeme erleichtern Arbeit
- 9 Innovation beginnt bei den Mitarbeitern**  
Großer Innovationstag
- 10 Digitalisierung in der Immobilienbranche**  
Zwei Hauptthemen besprochen
- 12 White Paper**  
Digitale Transformation der Instandhaltung
- Neue Erlebniswelt in Graz**  
Innovation und Hygiene zum Anfassen
- 13 Erfolg mit Inklusion**  
Aufgabe für 66 Mitarbeiter mit Behinderung
- 14 Produkte**
- 16 Impressum**