

rationell reinigen

 ÖSTERREICH

Kommentar



Thomas Mayrhofer | leitender Redakteur |
thomas.mayrhofer@rationell-reinigen.at

Bild: privat

»Wer ein Jubiläum feiert, sollte das auch nach außen und innen kommunizieren.«

Zukunftsfähigkeit durch Tradition

Wenn ein Unternehmen ein rundes Gründungsjubiläum begeht, dann ist das sicher ein Grund zum Feiern, egal ob es 20, 30 oder gar 80 Jahre sind.

Viele Firmen nehmen die Gelegenheit zum Anlass, um ihre Leistungen der Vergangenheit nach außen mit einer Festschrift zu dokumentieren, oder feiern einfach ein kleineres oder größeres Fest, um den Anlass zu würdigen.

Was aber sagt ein Jubiläum eigentlich nach außen zu den Kunden oder nach innen zu den Mitarbeitern aus?

Wenn man weiß, dass ein großer Teil von Unternehmensneugründungen innerhalb der ersten drei Jahre scheitert, dann können nach 10 oder mehr Jahren dann nicht nur die Lieferanten und die Kunden, sondern auch die Mitarbeiter doch schon deutlich mehr Vertrauen in das nun etablierte Unternehmen setzen. Das darf natürlich kein Freibrief für das Zurücklehnen sein, weil das Management der Meinung ist, dass sowieso alles von alleine läuft.

Wie jeder Unternehmer und Manager weiß,

werden die Märkte nicht nur in preislicher Hinsicht immer mehr umkämpft, sondern auch bei den Mitarbeitern ist der Kampf um die besten Köpfe schon längst entbrannt.

Es liegt daher nahe, das Argument einer mehr oder weniger langen Firmentradition, verbunden mit den deutlichen Hinweisen über die eigenen Zukunftspläne, viel stärker in die Kommunikation mit allen Marktteilnehmern in den Mittelpunkt zu stellen.

Wer es mehrere Jahrzehnte erfolgreich geschafft hat, sich am Markt zu behaupten, der soll und kann diese erfreuliche Tatsache in unserer kurzlebigen Welt mit ruhigem Gewissen selbstbewusst betonen. Vertrauen ist eben auch in der Wirtschaft ein Wert an sich.

Ihr Österreich-Redakteur
Thomas Mayrhofer

INHALT

- I Kommentar**
Zukunftsfähigkeit durch Tradition
- II Outsourcing im Gesundheitswesen**
Umgesetzte Partnerschaft
- IV Blitzblanke Erfolgsgeschichte**
Schönes Jubiläum
- VI Interview Thomas Zwiebler**
Ausbildungsoffensive geht weiter
- VIII Landesinnung Wien**
Arbeitsschwerpunkte gesetzt
- X Landesinnung NÖ**
Schweißtreibend
Landesinnungstagung NÖ
Prächtige Veranstaltung
- XI Landesinnung Salzburg**
Fundierte Ausbildung - der Schlüssel zum Erfolg
- XII Gebäudereiniger im TV**
Gemeinschaftswerbung bringt's
Bundesinnung bei Ö3
Der frühe Vogel fängt den Wurm
- XIII Hollu erweitert Maschinensortiment**
Start einer starken Partnerschaft
Hausmesse bei Sigron
Komplettausstatter mit Beratung
- XIV Sauberer Sport**
Cleaner Cup 2015
Impressum
- XV Produkte**