



▲ Seite 4 \_ Nicht erst seit der Entschlüsselung des Lotuseffektes vor gut 40 Jahren versucht der Mensch, biologische Funktionsprinzipien für sich zu nutzen und umzusetzen, insbesondere bei Glas- und Fassadenflächen. Mit mehr oder weniger grossem Erfolg, wie dieser Beitrag aufzeigt.

▲ Seite 10 \_ Im solothurnischen Gretzenbach stellt ein Unternehmen seit über 50 Jahren Hygienepapier aus Altpapier her. Umweltschonende Rohstoffe und Herstellungsverfahren, soziale Verantwortung und eine familiäre Firmenkultur stehen im Vordergrund.

▲ Seite 13 \_ Die Sozialpartner der Reinigungsbranche haben die Kampagne «Reine Profis» gestartet und diese an einer Konferenz in Zürich vorgestellt. Es geht um mehr Weiterbildung, Deutschkurse und digitale Kenntnisse. Wir sprachen mit Allpura-Präsident Jürg Brechbühl.

# Inhalt

[www.rationell-reinigen.ch](http://www.rationell-reinigen.ch)

## Praxis

- 4 Selbstreinigende Materialien  
Die Natur ist und bleibt in ihrer Vielfalt unerreicht
- 7 Patientengastronomie  
Universitätsspital Basel  
Individualisierte Verpflegung

## Branche

- 10 «Reine Firmensache»:  
Cartaseta Friedrich & Co.  
Die Umwelt ist Verpflichtung
- 13 Kampagne «Reine Profis» (2. Teil)  
Neue Initiativen in der  
Reinigungsbranche
- 14 Interview mit Jürg Brechbühl  
Die Branche erfindet sich neu

## Rubriken

- 1 Editorial
- 3 News
- 15 Produkte
- 15 Kurse und Veranstaltungen
- 16 Vorschau/Impressum

Die August-Ausgabe von **rationell reinigen**  erscheint am 09. August 2017.

**Inserateschluss ist am 21. Juli 2017.**

Inserateverkauf und -beratung: Holzmann Medien · Bad Wörishofen

**Telefon: 0049 8247 354 163**

Gerti Strobel · [gerti.strobel@holzmann-medien.de](mailto:gerti.strobel@holzmann-medien.de) | Bettina Fischer · [bettina.fischer@holzmann-medien.de](mailto:bettina.fischer@holzmann-medien.de)