



▲ Seite 4 _ Hygiene genießt einen hohen Stellenwert. Der Handel preist antibakterielle Reinigungsmittel, Sporttextilien mit Silberpartikeln und chemische Schimmelkiller an. Doch auf Produkte mit solchen Zusätzen kann man meist verzichten, da die Keime in der Regel harmlos sind.

▲ Seite 10 _ Die Region Basel ist ein zu kleines Einzugsgebiet für die notwendigen Fallzahlen im Bereich der Spitzenmedizin, andererseits stehen hohe Bauinvestitionen mit Refinanzierungskosten an. Mit diesen Themen befasste sich der Immohealthcare-Kongress 2016.

▲ Seite 13 _ Die Übergabe des eigenen Unternehmens an den Nachwuchs ist keine Selbstverständlichkeit mehr. Der Trend zur externen Nachfolge hält an. Der Beitrag erläutert, wie der Verkauf eines KMU abgewickelt wird und warum Reinigungsunternehmen attraktiv für Nachfolger sind.

Inhalt

www.rationell-reinigen.ch

Praxis

- 4 Biozide in der Anwendung
Für die Hygiene sind biozidhaltige Mittel meist überflüssig
- 8 Immobilienbewirtschaftung
Erfolgreiche FM-Strategie

Branche

- 10 Immohealthcare-Kongress 2016
Bauen in einem dynamischen und innovativen Umfeld

Betrieb

- 13 Externe Nachfolgeregelung
Bewährter Verkaufsprozess für KMU

Rubriken

- 1 Editorial
- 3 News
- 15 Produkte
- 15 Kurse und Veranstaltungen
- 16 Vorschau/Impressum

Die August-Ausgabe von **rationell reinigen**  erscheint am 10.08.2016.

Inserateschluss ist am 22.07.2016.

Inserateverkauf und -beratung: Holzmann Medien · Bad Wörishofen

Telefon: 0049 8247 354 163

Gerti Strobel · gerti.strobel@holzmann-medien.de | Miriam Hofmiller · miriam.hofmiller@holzmann-medien.de