

Inhalt

www.rationell-reinigen.de

Forum

- 12 **Tipps für die erfolgreiche Unternehmenswebsite**
Schaufenster im Internet
- 16 **Unternehmenspräsentation im Internet**
Wer diese Chance nicht nutzt ...

Topthema

- 19 **Außenflächen- und Tiefgaragenreinigung**
Höhere Leistung bei sinkenden Verbrauchsdaten
- 22 **Synergieeffekte in der Nicolaipassage Aue**
Überzeugendes Komplettpaket
- 26 **Sand, Staub und Schuhabdrücke**
Hoher Belastung mit der richtigen Technik trotzen

Praxis

- 30 **Alles nach Plan bei TÜV Süd**
Mit offenen Augen durchs Revier
- 34 **Maschinelle Bodenreinigung**
Was Pads bewirken können
- 38 **Maschinell hygienisch sauber wischen**
Groß auf kleinen Flächen
- 42 **Verfahren zur Versiegelung elastischer Bodenbeläge**
Grundreinigungen überflüssig
- 45 **Industriereinigung**
Eine saubere Druckmaschine ist nicht genug
- 46 **Der aktuelle Schadensfall: Grundreinigung eines Linoleumbodens**
Jahrelang vernachlässigt

Messe

- 48 **GaLaBau in Nürnberg**
Grüner Branchentreff

Betrieb

- 64 **Minivan Seat Alhambra im Test**
Geräumigkeit ist seine Stärke
- 66 **Das farblose Wort Motivation zu pulsierendem, aktivem Leben erwecken**
Der Maslow-Wein – jung wie eh
- 70 **Gesetzgeber höhlt Ausschlussfristen aus**
Musterverträge neu regeln
- 71 **Die Wolff-Kolumne**
Die stillen Heldinnen des Servicealltags



▲ **Seite 12 ff.** _ Die eigene Website ist der wichtigste Baustein für Unternehmen im Onlinemarketing. Zusammen mit Social-Media-Kanälen bildet sie den Firmenauftritt im Internet. Drei Unternehmer berichten, wie wichtig der Internetauftritt ist und was man in der Praxis dafür tun muss.

▲ **Seite 18 ff.** _ Zum einen sind Einkaufszentren Prestigeobjekte, in denen Gebäudereiniger die Professionalität und Vielfalt ihrer Leistungen präsentieren können. Zum anderen stellen Sand, Staub und Schuhabdrücke hohe Anforderungen an Mensch und Maschine. Mehr dazu im Topthema.

▲ **Seite 48** _ Mitte September traf sich die grüne Branche in Nürnberg zur alle zwei Jahre stattfindenden Messe GaLaBau. Über 64.000 Besucher informierten sich bei 1.320 internationalen Ausstellern über deren neueste Produkte – eine Auswahl davon stellen wir Ihnen vor.

rationell reinigen

GEBÄUDEDIENSTE

Rubriken

- 3 Thema Nr. 1
- 8 Nachrichten | Namen | Notizen
- 72 Branche
- 90 Produkte
- 106 Privat
- 108 Zu Ende denken

Service

- 6 *rationell reinigen* online
- 88 Die Azubiseite
- 91 Impressum
- 92 Stellen- und
Gelegenheitsanzeigen
- 97 Inserenten
- 98 Terminkalender
- 101 Bezugsquellen
- 105 Für Sie gelesen | TV-Tipps

Beilagenhinweis

Dieser Ausgabe liegen Prospekte von Oscar Weil, Lahr, und einem Teil der Auflage von Forbo Eurocol, Erfurt, bei. Wir bitten um Beachtung.



▲ Seite 64 _ Der Minivan Seat Alhambra, Schwestermodell des VW Sharan, punktet im Test vor allem mit seiner Geräumigkeit: In der Großraumlimousine haben sieben Erwachsene Platz. Die seitlichen Schiebetüren ermöglichen das Öffnen in engen Parklücken und erleichtern den Zustieg.