



16 Auflagen-Kontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage:	25.532		davon Ausland
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.146		7.134
Verkaufte Auflage:	6.410		1.525
– Abonnierte Exemplare:	5.300		1.024
		davon	
		1.392 Mitgliederstücke	871
		82 Mehrfachstücke	4
– Sonstiger Verkauf:	1.110		501
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	18.736		5.609
		davon	
		231 ausgelegt	40
		2 Ausgestellen	0
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	386		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	%	Anteil an tatsächl. verbreiteter Auflage Exemplare
Inland	71,63	18.012
Ausland	28,37	7.134
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	25.146

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,49	448
Hamburg	1,54	278
Niedersachsen	5,77	1.039
Bremen	0,68	122
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	15,53	2.797
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	11,03	1.987
Rheinland-Pfalz	2,96	532
Saarland	0,79	143
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	18,50	3.332
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	25,71	4.631
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,60	469
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,91	344
Mecklenburg-Vorpommern	1,24	224
Sachsen-Anhalt	2,22	400
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	4,43	797
Thüringen	2,60	469
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00	18.012

Verbreitung der Auslandsauflage:

Europa	100,00%		7.134	
deutschsprachige Länder	99,17%		7.075	4.280
davon Österreich		59,99%		2.795
davon Schweiz		39,18%		
EU-Länder (ohne D/A)	0,83%		59	
Tatsächl. verbreitete Auslands-Aufl.	100,00%		7.134	

Kurzfassung der Erhebungsmethode (AMF-Schema 2)

1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

3. Tag der Datei-Auswertung: 25. 07. 2011

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:		84.109
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:		
– verkaufte Auflage		6.410
– ständige Freistücke		1.293
– wechselnde Freistücke		17.194
– Einzelverkauf		0
– Werbeexemplare		249
Tatsächlich verbreitete Auflage (IvA)		25.146
– davon Inland	18.012	
– davon Ausland	7.134	

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (IvA)	25.146	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	288	1,1 %
– Einzelverkauf	0	
– Werbeexemplare	249	
– über Buchhandel geliefert	39	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (IvA)	24.858	98,9 %

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurde auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011

Kurzfassung der Erhebungsmethode (AMF-Schema 3-E)

1. Beschaffenheit der Datei:

Die Anschriften der Empfänger sind mit Beschreibungsmerkmalen (Branchenkennziffer) und Nutzungsdaten (Abonnement, ständiges Freistück, Wechselsversand) gespeichert.

2. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung.

3. Tag der Datei-Auswertung: 25. 07. 2011

4. Struktur der Empfängerschaft:

a) Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:		84.109
b) Empfängerstruktur nach Vertriebsformen:		
– verkaufte Auflage		6.410
– ständige Freistücke		1.293
– wechselnde Freistücke		17.194
– Einzelverkauf		0
– Werbeexemplare		249
Tatsächlich verbreitete Auflage (IvA)		25.146
– davon Inland	18.012	
– davon Ausland	7.134	
c) Gesamtzahl der wechselnden Empfänger (Wechsel nach jeder Ausgabe)		76.573

5. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (IvA)	25.146	100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	288	1,1 %
– Einzelverkauf	0	
– Werbeexemplare	249	
– über Buchhandel geliefert	39	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (IvA)	24.858	98,9 %

6. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf einer Analyse der Gesamtdatei. Die jeweils ermittelten Anteile wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage gemäß AMF-Ziffer 17 umgerechnet, wobei die wechselnden Empfänger nach ihrer durchschnittlichen Gewichtung berücksichtigt wurden.

Qualifizierung der Adressen durch den Verlag; Adress- und Fernsprehbücher;

Mitteilungen der Empfänger; Messekataloge

Ausschöpfung für das Branchenmerkmal

Keine Angaben in der Datei

	82.034	97,5 %
	2.075	2,5 %
	84.109	100,0 %

7. Zielperson der Untersuchung: entfällt

Angaben entfallen, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind und überdies die Fachzeitschrift nahezu völlig an institutionelle Empfänger-Adressen geliefert wird.

8. Definition des Lesers: entfällt

9. Schwankungsbreite: entfällt

10. Durchführung der Untersuchung: Verlag

11. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2011