

- 1 Kurzcharakteristik: rationell reinigen – Gebäudedienste** informiert über alle wichtigen Tätigkeitsfelder der Gebäudedienstleister. Darüber hinaus begleitet rationell reinigen die Weiterentwicklung der Branche in neue Geschäftsfelder. Fachbeiträge zu Themen wie zum Beispiel Reinigungstechnik, Hygiene, Gebäudemangement, Berufskleidung, Betriebsausrüstung bilden Schwerpunkte der Berichterstattung. Anerkannte Fachautoren schreiben über Betriebs- und Mitarbeiterführung und geben Tipps für Verkaufsprofis. Der Nutzwert für die Leser steht in rationell reinigen im Mittelpunkt. Mit 25.000 Exemplaren spricht das Medium der Branche die Kernzielgruppe der Gebäudedienstleister in Deutschland, Österreich und der Schweiz an. Öffentliche und private Auftraggeber und der Handel sind weitere Zielgruppen.
- 2 Erscheinungsweise:** monatlich, jeweils um den 12. des Monats
- 3 Jahrgang:** 63. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse (URL):** www.rationell-reinigen.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** Fachorgan des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks
- 7 Herausgeber:** Alexander Holzmann (Verleger)
- 8 Verlag:** Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42 und 13 43, 86816 Bad Wörishofen
Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
0 82 47/3 54-01
Telefax: 0 82 47/3 54-1 70
Internet: www.holzmann-medien.de
E-Mail: anzr@holzmann-medien.de
- 9 Redaktion:** Chefredakteur
Peter Hartmann (v. i. S. d. P.)
Telefon 0 82 47/3 54-1 64, Fax 0 82 47/3 54-41 64
E-Mail: petier.hartmann@holzmann-medien.de
- 10 Anzeigen:** Gerti Strobel (verantwortlich)
Telefon 0 82 47/3 54-1 63, Fax 0 82 47/3 54-41 63
E-Mail: gerti.strobel@holzmann-medien.de
- 11 Vertrieb:** Corinna Zippan (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-2 95, Fax 0 82 47/3 54-42 95
E-Mail: corinna.zippan@holzmann-medien.de

- 12 Bezugspreis:**
Jahresabonnement Inland 109,00 € (inkl. MwSt./Versand)
Ausland 132,40 € (inkl. MwSt./Versand)
Einzelverkaufspreis 10,50 € (inkl. MwSt./Versand)
- 13 ISSN:** 01 73-92 20
- 14 Umfangs-Analyse (Stammheft):** 2010 = 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 1.270 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 851 Seiten = 67,0 %
Anzeigenteil: 419 Seiten = 33,0 %
-
- davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 73 Seiten = 17,4 %
Einhefter/Durchhefter: 2 Seiten = 0,5 %
Verlagseigene Anzeigen: 48 Seiten = 11,5 %

Beilagen: 23 Stück

- 15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2010 = 851 Seiten**
- | | |
|--|--------------------|
| Hygiene (in Krankenhäusern Sanitärräumen
Großküchen/Lebensmittelverarbeitg. Bädern
Schulen Reinräumen Personalhygiene) | 152 Seiten = 17,9% |
| Bodenreinigung und -beschichtung (Hart-/Steinböden
Elastische Beläge Textile Beläge Holzböden) | 79 Seiten = 9,3% |
| Industriereinigung Brandschadensanierung | 30 Seiten = 3,5% |
| Fassaden-/Glasreinigung Graffiti-entfernung
Reinigung von Verkehrsanlagen/-mitteln | 38 Seiten = 4,4% |
| Grünflächen-/Außenanlagenpflege Winterdienst | |
| Kommunalreinigung | 18 Seiten = 2,1% |
| Gebäudedienste/Wäschedienste | 34 Seiten = 4,0% |
| Betrieb Fuhrpark, Berufskleidung, EDV, FM,
Qualitätsmanagement | 40 Seiten = 4,7% |
| Betrieb Betriebsführung, Finanzen/Steuern,
Ausbildung, Mitarbeiterführung, Verkaufsschulung | 84 Seiten = 9,9% |
| Messeberichte/Produkte | 84 Seiten = 9,9% |
| Branche | 137 Seiten = 16,1% |
| Sonstige Rubriken (Editorial, Inhalt, Nachrichten,
Service, Azubiseite, Privat, Zu Ende denken) | 155 Seiten = 18,2% |
- 851 Seiten = 100%