



1 Kurzcharakteristik: rationell reinigen – Gebäudedienste informiert im 61. Jahr praxisorientiert über alle wichtigen Tätigkeitsfelder des Gebäudereiniger-Handwerks. Neben Beiträgen über klassische Aufgaben wie Unterhaltsreinigung in allen Facetten trägt *rationell reinigen* der Weiterentwicklung der Branche in neue Geschäftsfelder Rechnung. Neutrale Fachbeiträge zu Themen wie Reinigungstechnik, Hygiene, Gebäudemanagement, Arbeitsschutz, Berufskleidung, Betriebsausrüstung bilden Schwerpunkte der Berichterstattung. Besonders geschätzt werden die von anerkannten Fachautoren verfassten Beiträge zur Betriebsführung, zur Führung und Qualifikation der Mitarbeiter in den Dienstleistungsunternehmen wie auch Tipps für Verkaufsprofis. Die Berichterstattung des **Mediums der Branche** fokussiert sich auf den Nutzwert für den Leser. *rationell reinigen* wird von den Lesern als Pflichtlektüre und überaus wichtig für ihre Tätigkeit bezeichnet.

Mit **25.500 Exemplaren Auflage** spricht *rationell reinigen* zum einen die **Kernzielgruppe der Gebäudereiniger in Deutschland, Österreich und der Schweiz** an, informiert aber auch **öffentliche und private Auftraggeber** und den **Handel für Reinigungstechnik** über die Entwicklungen der Branche.

2 Erscheinungsweise: monatlich, jeweils um den 12. des Monats

3 Jahrgang: 61. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.rationell-reinigen.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: Fachorgan des Bundesinnungsverbandes des Gebäudereiniger-Handwerks
Offizielles Organ der Landesinnung Niederösterreich der Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereiniger

7 Herausgeber: Alexander Holzmann (Verleger)

8 Verlag: Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG
Postanschrift: Postfach 13 42 und 13 43, 86816 Bad Wörishofen
Hausanschrift: Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47/3 54-01
Telefax: 0 82 47/3 54-1 70
Internet: www.holzmannverlag.de
E-Mail: anzrr@holzmannverlag.de

9 Redaktion:
Chefredakteur

Peter Hartmann (v. i. S. d. P.)
Telefon 0 82 47/3 54-1 64, Fax 0 82 47/3 54-41 64
E-Mail: peter.hartmann@holzmannverlag.de

10 Anzeigen:

Gerti Strobel (verantwortlich)
Telefon 0 82 47/3 54-1 63, Fax 0 82 47/3 54-41 63
E-Mail: gerti.strobel@holzmannverlag.de

11 Vertrieb:

Franz Gaum (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-1 40, Fax 0 82 47/3 54-41 40
E-Mail: franz.gaum@holzmannverlag.de

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement	Inland	99,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
	Ausland	122,30 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Einzelverkaufspreis		9,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

13 ISSN:

01 73-92 20

14 Umfangs-Analyse:
Format der Zeitschrift:
Gesamtumfang:
Redaktioneller Teil:
Anzeigenteil:

2008 = 12 Ausgaben
DIN A4
1.256 Seiten = 100,0 %
809 Seiten = 64,4 %
447 Seiten = 35,6 %

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	88 Seiten = 19,7 %
Einhefter/Durchhefter:	32 Seiten = 7,2 %
Verlagseigene Anzeigen:	22 Seiten = 4,9 %

Beilagen:

20 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

nicht erhoben