

# rationell reinigen

 mop SCHWEIZ

MEDIA-DATEN 2010

GÜLTIG AB 1. 1. 2010

Das Medium  
der Branche



## TITELPOSITIONIERUNG

### Kurzcharakteristik

**rationell reinigen + mop SCHWEIZ** erscheint jeden Monat mit 3.000 Exemplaren Auflage in der Schweiz. Auf mindestens 110 Seiten informieren wir fachlich kompetent über die Entwicklungen der Gebäudereinigungsbranche.

Bestandteile von **rationell reinigen + mop SCHWEIZ** sind zum einen 32 Seiten **mop Schweiz**, auf denen unser Schweizer Redaktor aus der Praxis für die Praxis in den Schweizerischen Dienstleistungsunternehmen und von interessanten Objekten berichtet. In Anlehnung an das bis 2008 eigenständige Fachmagazin **mop** sind diese Seiten mit **rationell reinigen + mop SCHWEIZ** und „CH“ vor der Seitenzahl gekennzeichnet.

Ergänzt wird der Schweizer Teil vom „Stammheft“ **rationell reinigen**, in dem länderübergreifend über den deutschsprachigen Markt und seine Anforderungen, Entwicklungen und Chancen berichtet wird. Der redaktionelle Fokus von **rationell reinigen + mop SCHWEIZ** liegt ganz klar auf dem Nutzwert für den Leser/die Leserin.

**Auflage** (WEMF & REMP geprüft)

Total verkaufte Auflage	641 Exemplare
Total Gratisauflage	322 Exemplare
<b>Gesamtauflage Schweiz monatlich</b>	<b>3000 Exemplare</b>

## ZIELPUBLIKUM

### Empfängergruppe

Anteil an verbreiteter Auflage  
% Expl.

<b>1. Anbieter von Gebäudediensten</b>	<b>49.7</b>	<b>1 399</b>
Gebäudereinigungsunternehmen, Hauswartungen, Sicherheitsdienste, Anbieter von Gebäudemanagement, Immobilienverwaltungen, Catering, Abfall- und Wertstoffhandlung		
<b>2. Auftraggeber von Gebäudediensten/ Verantwortliche für Eigenreinigung</b>	<b>45.1</b>	<b>1 270</b>
Industrie (Lebensmittelindustrie, Maschinen- und Metallindustrie, chemische- und Elektroindustrie, Textilindustrie),		
		231
Hotels, Erlebnisbäder, Wellness-Einrichtungen, Gastronomie		
		249
Banken und Versicherungen		
		128
Öffentliche Verwaltung: Beschaffungs- und Vergabestellen von Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden; Universitäten, Fachschulen, Fachhochschulen, Schulämter und Schulhäuser, Berufsschulen		
		385
Spitäler/Krankenhäuser/Alters- und Pflegeheime/ Betagtenheime		
		277
<b>3. Ausrüster von Gebäudedienstleistern</b>	<b>2.1</b>	<b>59</b>
Produktion und Gross-/Handel mit/ von Reinigungsbedarf (Maschinen, Reinigungs- und Pflegemittel, Arbeitshilfen)		
<b>4. Diverse</b>	<b>3.1</b>	<b>87</b>
<b>Verbreitete Auflage</b>		<b>2 815</b>
<b>Druckauflage</b>		<b>3 000</b>

## ALLGEMEINE ANGABEN

<b>Erscheinungsweise</b>	12 x pro Jahr
<b>Anzeigenschluss</b>	siehe Terminplan
<b>Heftformat</b>	210 mm x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	185 mm x 266 mm
<b>Jahresabonnement</b>	Inland CHF 130.- (inkl. Porto)
<b>Einzelheft</b>	Inland CHF 12.- (inkl. Porto)
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Verlag

Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG  
Postfach 1342  
D-86816 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 3 54 01  
Fax +49 8247 3 54 270

## Anlieferadresse für Druckdaten

Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG  
Elvira Böck  
Postfach 1342  
D-86816 Bad Wörishofen  
Telefon +49 8247 3 54 257  
Fax +49 8247 3 54 270  
E-Mail [elvira.boeck@holzmannverlag.de](mailto:elvira.boeck@holzmannverlag.de)



Anzeigenleitung/-verkauf:  
**Geri Strobel**  
Tel. +49(0)8247/354-163  
[geri.strobel@holzmannverlag.de](mailto:geri.strobel@holzmannverlag.de)











Anzeigenverkauf:  
**Manuela Rodzinka**  
Tel. +49(0)8247/354-264  
[manuela.rodzinka@holzmannverlag.de](mailto:manuela.rodzinka@holzmannverlag.de)



Anzeigenverwaltung:  
**Elvira Böck**  
Tel. +49(0)8247/354-257  
[elvira.boeck@holzmannverlag.de](mailto:elvira.boeck@holzmannverlag.de)

Wählen Sie unsere Servicenummer in der Schweiz **0 56/4 83 54 07** für eine kostenlose Weiterleitung nach Bad Wörishofen.

## FORMATE UND PREISE

				
<b>Anzeigenformat</b>	<b>1 Seite</b>	<b>1/2-Seite quer</b>	<b>1/2-Seite hoch</b>	<b>1/3-Seite quer</b>
<b>Satzspiegel:</b> Druck- und Lieferformat	185 x 266 mm	185 x 131 mm	90 x 266 mm	185 x 86 mm
<b>Randabfallend (inkl. 3mm Beschnitt re, li, u., 6 mm Kopfbeschnitt)</b>	<b>216 x 306 mm</b>	<b>216 x 148 mm</b>	<b>105 x 306 mm</b>	<b>216 x 109 mm</b>
<b>Preise:</b> schwarz-weiss	CHF 2500.-	CHF 1400.-	CHF 1400.-	CHF 960.-
<b>Farbzuschlag:</b> 2-farbig	CHF 450.-	CHF 420.-	CHF 420.-	CHF 260.-
4-farbig	CHF 1340.-	CHF 990.-	CHF 990.-	CHF 700.-
				
<b>Anzeigenformat</b>	<b>1/3-Seite hoch</b>	<b>1/4-Seite quer</b>	<b>1/4-Seite hoch</b>	<b>1/8-Seite</b>
<b>Satzspiegel:</b> Druck- und Lieferformat	58 x 266 mm	185 x 63 mm	43 x 266 mm 90 x 131 mm	90 x 63 mm
<b>Randabfallend (inkl. 3mm Beschnitt)</b>	-	-	-	-
<b>Preise:</b> schwarz-weiss	CHF 960.-	CHF 720.-	CHF 720.-	CHF 400.-
<b>Farbzuschlag:</b> 2-farbig	CHF 260.-	CHF 220.-	CHF 220.-	CHF 70.-
4-farbig	CHF 700.-	CHF 520.-	CHF 520.-	CHF 220.-

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

<b>Platzierungszuschlag</b>	10 %
<b>Wiederholungsrabatt</b>	3x 5 %, 6x 10 %, 9x 15 %, 12x 20%
<b>Beraterkommission</b>	5 %

## SPEZIELLE ANGEBOTE

<b>Preise Gesamtausgabe D/A/CH</b>	auf Anfrage
<b>Kleinanzeigen</b>	1-spaltig pro mm CHF 3.90
<b>Dienstleister</b>	pro Feld (90 x 35 mm) CHF 135.- Pro Ausgabe, <b>Laufzeit 1 Jahr</b>
<b>Stellenangebote/ sonst. Rubrikanzeigen</b>	30 % Rabatt
<b>Stellengesuche</b>	50 % Rabatt Chiffregebühr CHF 37.-

<b>Weitere Werbemöglichkeiten</b>	Inselanzeigen, Panorama-Anzeigen, Beilagen, Beihefter, Beikleber und Publi-Reportage auf Anfrage
-----------------------------------	--

## DRUCKTECHNISCHES

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klebebindung, Euro-Skala nach DIN ISO 126 47-2, Farbreihenfolge Schwarz/Blau/Rot/Gelb.

## Druckunterlagen in digitaler Form

Dateien: Dateiauflösung: 300 dpi  
Dateiformat: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei Version 1.3 oder 1.4 mit Andruck oder Proof (farbverbindlich)  
Medien: FTP: Hostname: ftp.data.holzmannverlag.de  
User- und Passwort: rranz  
Datenträger: CD-ROM, DVD

**E-Mail:** [elvira.boeck@holzmannverlag.de](mailto:elvira.boeck@holzmannverlag.de)

Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Daten/Unterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

<b>Beilagen, 3.000 Exemplare, bis 25 g Gewicht</b>	2.850 CHF
+ Einsteckkosten	190 CHF
+ Portokosten	330 CHF
	<hr/> 3.370 CHF

**Beilagenformat:** maximal 205 × 294 mm,  
minimal 105 × 148 mm  
Andere Formate auf Anfrage.

**Lieferadressen für Beilagen:** Güll GmbH oder Presseservice Güll  
Heuriedweg 19 Gaiserwaldstrasse 14  
88131 Lindau 9015 St. Gallen  
Deutschland Schweiz  
Lieferzeiten:  
Mo-Fr 8.00-14.00 Uhr  
Sendungen bitte Kennzeichnen mit  
«rationell reinigen + mop SCHWEIZ»  
Ausgabe .../10

## TERMIN- UND THEMENPLAN

Heft	Anzeigen- schluss	Redaktions-	Erscheinung	Schwerpunkte	Messen und Ausstellungen 2010
Januar	14.12.09	09.12.09	11.01.10	- Die Branche wirtschaftlich - Winterdienst	<b>Swissbau</b> , 12.-16.1., Basel
Februar	25.01.10	19.01.10	12.02.10	- Hygiene im Wellness-/ Freizeitbereich - Ökologische Reinigungssysteme	<b>easyFairs Maintenance</b> , Fachmesse für Industrielle Instandhaltung und Facility Management, 10.-11.2., Zürich <b>Pulire</b> , Fachmesse für professionelle Reinigung, 23.-25. 2., Madrid
März	22.02.10	15.02.10	10.03.10	- Hygiene im Spital - Fassadenreinigung	<b>ISSA Interclean</b> , 26.-29.4., Amsterdam
April	17.03.10	09.03.10	12.04.10	- Aussen- und Grünanlagen - Hygiene im Gastgewerbe	<b>Immo Expo Basel</b> 21.-23.4., Frankfurt/M Messe für Immobilie, Bau- und Renovation, 16.-18.4., Basel
Mai	19.04.10	13.04.10	12.05.10	- Bodenreinigung in Industrie und Gewerbe - Arbeitssicherheit	
Juni	19.05.10	11.05.10	11.06.10	- Kommunalreinigung/ Abfallentsorgung - Hauswart im Wandel	<b>blue+green 10</b> , Fachmesse für Energie und Umwelt, 26.-28.5., Zürich

Juli	<b>23.06.10</b>	<b>16.06.10</b>	12.07.10	- Reinigung in Einkaufszentren und Supermärkten - Steinböden	
August	<b>20.07.10</b>	<b>13.07.10</b>	11.08.10	- Reinigung von Sportanlagen - Ergonomie in der Reinigung	
September	<b>18.08.10</b>	<b>11.08.10</b>	07.09.10	- Hygiene in Lebensmittelbetrieben - Schulung, Aus- und Weiterbildung	<b>Berner Ausbildungsmesse</b> , 10.-12.9., Bern <b>OBA St. Gallen</b> , 17. Ostschweizer Bildungs-Ausstellung Messe, 2.-7.9., St. Gallen <b>easyFairs Industriebau und easy Fairs Logistik</b> , 15.-16.9., Bern
Oktober	<b>23.09.10</b>	<b>17.09.10</b>	13.10.10	- Outsourcing im Facility Management - Architektur, Reinigung und Unterhalt	
November	<b>20.10.10</b>	<b>14.10.10</b>	09.11.10	- Prozessoptimierung FM/Unterhalt - Textilbeläge	<b>Schweizer Hausbau- und Energiemesse</b> 11.-14.11., Bern <b>IGEHO</b> , Hotellerie und Gastronomie 15.-19.11., Basel <b>Sicherheit</b> , 18. Fachmesse für Sicherheit 20.-22.11., Zürich <b>Berufsmesse Zürich</b> , 23.-27.11., Zürich
Dezember	<b>19.11.10</b>	<b>11.11.10</b>	10.12.10	- Die Innovationen des Jahres - Qualitätsmanagement	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Leitender Redaktor

Dr. Hans Balmer  
Leberngasse 21  
4601 Olten

Tel. 0 62 2 12 25 55  
Fax 0 62 2 12 86 47

mopSchweiz@rationell-reinigen.ch, www.rationell-reinigen.ch



## International cleaningguide

das englischsprachige Branchenporträt erscheint Mitte April 2010 zum zweiten Mal,  
mit **15.000 Exemplaren Auflage!**

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Besuchern der ISSA INTERCLEAN  
Amsterdam in englischer Sprache und weiteren internationalen Messen!**

International **cleaningguide** – das Porträt der Branche in englischer Sprache stellt in ausführlicher redaktioneller Form Hersteller von Reinigungsmaschinen und -chemie, Equipment, Handelsunternehmen wie Dienstleister und Organisationen vor.

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen den Besuchern der ISSA Interclean Amsterdam – Ihren potenziellen Kunden – mit unserem hochwertigen Präsentationsmedium nahe zu bringen.

Auf unserem Messestand auf der ISSA Interclean sowie in weiteren Messehallen verteilen wir den International **cleaningguide** direkt an die Messebesucher oder senden ihnen unser Branchenporträt zu.

**Wenn Sie uns Ihren Auftrag bis 5. Februar 2010 zukommen lassen, erhalten Sie 5 % Frühbucher-Rabatt sowie ein Banner** (Halfsize für einseitiges Porträt, Fullsize für doppelseitiges Porträt) **auf [www.internationalcleaningguide.com](http://www.internationalcleaningguide.com)** mit einem Monat Laufzeit.

### Wir bieten folgende Porträtvarianten an:

- |   |           |
|---|-----------|
| ■ 1 Seite Unternehmensporträt   | 1.800,- € |
| ■ 1 Seite Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild            | 3.600,- € |
| ■ 2 Seiten Unternehmensporträt  | 3.600,- € |
| ■ 3 Seiten Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild           | 5.900,- € |
| ■ 4 Seiten Unternehmensporträt  | 5.900,- € |
| ■ Anzeige auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite inklusive 1 Seite Unternehmensporträt  | 4.900,- € |
| ■ Anzeige auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite inklusive 2 Seiten Unternehmensporträt | 6.500,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Detailangabe wie Textmenge, Anzahl der Bilder etc. zu den Unternehmensporträts entnehmen Sie bitte dem Prospekt International **cleaningguide**, den wir Ihnen bei Interesse gerne zusenden.

Kontakt: [gerti.strobel@holzmannverlag.de](mailto:gerti.strobel@holzmannverlag.de)

**Buchung/Datenanlieferung bis 25. Februar 2010!**