

# Gebäudedienste in Deutschland 2016

Rückmeldung an [rationellreinigen-branchenspiegel2016@jms-augsburg.de](mailto:rationellreinigen-branchenspiegel2016@jms-augsburg.de)

oder per Fax: 08247/354 4187

online: [www.rationell-reinigen.de](http://www.rationell-reinigen.de) (Button „Umfrage“)

Einsendeschluss: 12.06.2017.

**\*Veröffentlichung nur bei vollständigen Angaben zu den Punkten 1., 2. und 3.!**

## 1. Angaben zum Unternehmen\*

Name und Gesellschaftsform \_\_\_\_\_

Anschrift der Zentrale \_\_\_\_\_

Geschäftsführer \_\_\_\_\_

Telefon/Fax \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

für Rückfragen der Redaktion (nicht zur Veröffentlichung)

## 2. Aktuelle Unternehmensdaten\*

Gesamtumsatz Deutschland 2016 (in Mio. €) <sup>1)</sup> : _____ € (netto)	Anzahl Beschäftigte Deutschland 2016: _____
2015 (in Mio. €) <sup>1)</sup> : _____ € (netto)	Anzahl Beschäftigte Deutschland 2015: _____
Umsatzveränderung gegenüber 2015 <sup>2)</sup> : _____ %	Anteil geringfügig Beschäftigte: _____ %
Gesamtumsatz international 2016 (in Mio. €) <sup>1)</sup> : _____ € (netto)	Anzahl Gebäudereiniger-Azubis 2016: _____
Gesamtumsatz Österreich 2016 (in Mio. €) <sup>1)</sup> : _____ € (netto)	durchschnittliche Beschäftigungszeit je Mitarbeiter: _____ (Stunden/Woche)
Gesamtumsatz Schweiz 2016 (in Mio. €) <sup>1)</sup> : _____ € (netto)	Anzahl Beschäftigte international 2016: _____
Gründungsjahr: _____	Anzahl Beschäftigte Österreich 2016: _____
	Anzahl Beschäftigte Schweiz 2016: _____

<sup>1)</sup>gerundet auf zwei Nachkommastellen

<sup>2)</sup>gerundet auf eine Nachkommastelle

### 3. Serviceangebot\*

#### Wir bieten folgende Dienstleistungen an:

(Bitte ankreuzen: „e“ für eigene Abteilung/Tochterunternehmen, „k“ für Zusammenarbeit mit einem Kooperationspartner)

Unterhaltsreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Reinigung im Gesundheitswesen	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Anlagen-/Maschinenreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Industriereinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Catering/Verpflegungsdienste	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Privathaushalte	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Fassadenreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Reinraumreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Sicherheitsdienste	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Glasreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Schädlingsbekämpfung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Solarreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Hausmeisterdienste	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Großküchenreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Leihpersonal	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	Außenanlagenreinigung	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Winterdienste	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k	sonstige _____	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k
Grünanlagenpflege	<input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/> k			

#### Wir bieten unsere Dienstleistungen an:

regional  bundesweit  international

### 4. Perspektiven

#### Wie wirkt sich die aktuelle Wirtschaftslage auf Ihr Unternehmen aus?

Reinigungsintervalle  verringert  stabil  vermehrt  
 Investitionen in Maschinen/Equipment  verschoben  für Jahresende geplant  für 2018 geplant

#### Wie beurteilen Sie die Perspektiven Ihres Unternehmens für das aktuelle Geschäftsjahr?

nicht zuversichtlich  eher nicht zuversichtlich  eher zuversichtlich  sehr zuversichtlich

#### Welche politischen Entscheidungen haben aus Ihrer Sicht den meisten Einfluss auf die Branche?

#### Was sind in den kommenden Jahren die größten Herausforderungen für die Branche?

#### Sonstiges: